

C 目 录 CONTENTS

本刊特稿

- 2 民爆行业顶层设计与促进行业安全发展的紧迫性
- 4 在维护民爆行业利益中积极作为
——在 2014 中爆协安全生产经营座谈会上的发言
- 6 积极推进技术创新 提高企业核心竞争力

行业拾萃

- 8 两项技术设备通过工业和信息化部科技成果鉴定
- 8 国外民用爆炸物品标准和规范 (续)

业界动态

- 9 特别关注 国家民爆行业顶层机关机构在渝指导
- 12 重庆市民用爆炸物品安全生产标准化达标企业
- 13 2014 年一季度重庆民爆行业经济运行情况
- 17 易普力公司活动剪辑
- 20 顺安公司活动剪辑
- 23 神斧锦泰公司活动剪辑

企业之窗

- 24 重庆民爆企业进军电影文化产业
- 24 赴福建民爆学习交流的建议思考
- 25 重庆广联公司召开四届五次股东会议
- 26 九鹏物资公司消息报道
- 27 重庆华油公司消息报道
- 28 彭水民爆公司消息报道
- 29 云阳民爆公司召开教育实践活动主题会
- 29 为中国武隆公园添一抹新绿
- 30 朗博北碚分公司组织党员除安全隐患
- 30 城口帝辉公司召开季度安全专题会议
- 30 黔江民爆公司组织观看“责任胜于能力”讲座

安全管理

- 31 反习惯性违章的几点思考
- 31 如何抓好民爆物品运输安全
- 33 关口前移 夯实安全根基
- 34 整顿经营作风 强化安全管理

来文摘登

- 37 库尔赛古牧道雪崩排除之行动
- 38 漫谈知足知不足
- 39 追梦的人
——访易普力公司员工刘闰良



2014 年第 2 期(总第 39 期)

主管单位:

重庆市经济和信息化委员会

主办单位:

重庆市民用爆破器材行业协会

编辑出版:

《重庆民爆》编辑部

名誉顾问:

艾万忠

主 编:

么清海 李懋林

编 委:

么清海 张戈宁 付 军 吴明胜
张永强 张 华 尚 正 周启荣
谢光强 黄明生 蒋 波 李懋林

准印证号:渝内字第 467 号

编辑地址:

重庆市渝中区上清寺中山四路 1 号
渝中大厦 15 层

办公电话:023-63250279

邮 编:400015

邮 箱:lml_529168@163.com

制 作:中共重庆市委机关文印中心

发行方式:免费赠阅

出版日期:2014 年 4 月 30 日(双月刊)

民爆行业顶层设计与促进行业安全发展的紧迫性

重庆顺安爆破器材有限公司 吴明胜

随着民爆物品安全生产许可下放至省级主管部门,公安部《关于贯彻执行〈爆破作业单位资质条件和管理要求〉和〈爆破作业项目管理要求〉有关事项的通知》(公治〔2012〕240号文)、《关于加强散装炸药流向信息化管理工作的通知》(公治明发〔2013〕618号文)、《公安部整顿爆破作业管理秩序和执法突出问题》等文件的贯彻实施,民爆企业将面临许多新情况和新问题,这亟需行业主管部门、民爆行业协会和民爆企业抓紧做好民爆行业顶层设计,促进行业安全发展。

一、企业面临的主要问题

(一) 生产企业面临的问题

1. 现有产品分销渠道格局与行业倡导的产、销、爆一体化的矛盾。尽管行业主管部门提倡民爆企业走“产、销、爆”一体化的发展道路,由于爆破作业单位、生产企业数量多,市场集中度低,无论是生产企业、爆破作业单位的规模都难以在短期内形成市场垄断地位,更难以像西方发达国家由少数企业在爆破市场和爆破服务行业中占有垄断地位或成为霸主,而只能是依然会出现“产、销、爆”脱节、“直供”与通过民爆公司销售渠道并存的现象,这会导致生产企业与销售企业的矛盾加大,货款回收率降低,价格水平下降的趋势出现。

2. 对省内外市场期望不同,营销策略差异较大,价格水平随距离增加而大幅度降低,最终导致企业收益下降。很多生产企业将省外市场销售作为边际收益,而省内市场作为主要收益来源,

都希望本省的价格高,向省外销售价格低,这样反复的结果必然出现价格整体水平下降。

3. 市场需求的波动性与产能相对固化的矛盾。由于季节性、周期性和区域性的影响,民爆物品的市场需求具有很强的波动性。南方的雨季、北方的冬季不便施工导致季节需求的波动性;大规模的基础设施建设时间较长和经济周期规律的变化导致需求的波动性;产能的布局和矿产资源的分布、基础设施达到的水平对民爆物品的需求导致区域性的波动。多个波动因素的叠加,导致了市场上对民爆物品的需求波动性也较为明显。而生产企业的许可能力相对固定,特别是产能较大而本地需求不足的企业势必以低价寻找市场出路,进一步加剧价格的波动性。

4. 工艺、技术、设备成熟性和企业资源保障能力与技术进步的要求尚存在一些差距。近几年行业发生的几起安全事故,从不同的角度都反映出了民爆生产工艺、技术、设备的成熟程度问题,以及企业设备维护、保养、操作能力问题,当前的工艺技术成熟程度与企业的掌控能力对民爆行业提高安全生产水平至关重要,是根本性的。

5. 中深孔爆破技术的广泛应用对企业带来了新问题。一是雷管的使用量大幅度减少,同时对起爆器材的安全可靠性提出了更高的要求;二是工业炸药规格出现大包和现场混装逐步替代小直径条装炸药,大直径和散装炸药、混装炸药的销售价格与条装炸药价格差异较大。

(二) 销售企业面临的问题

1.近年民爆销售体系和相应的市场格局发生了较大变化,行业没有及时出台针对性的对策措施,对销售环节的研究显得不足,包括销售企业的现状、仓储运输能力、盈利模式、地位与作用等。由于销售企业数量多,规模较小,商业模式单一,缺乏高素质人才参与行业政策研究,加上有“座堂开票、就地赚钱”的印象,同时行业更看重的是生产企业的安全状况、技术进步、质量水平,很少研究销售环节的问题。

2.现行民爆物品销售价格体系面临挑战。民爆物品销售价格体系主要是依据民爆物品出厂价(受国家发改委指导),物价部门制定了作价体系(一级作价和二级作价)。民爆物品安全生产许可证下放到省级管理部门后,国家发改委取消或下放民爆物品价格指导价存在较大的可能性,若取消民爆物品的价格指导价,现行的民爆物品销售价格体系也将面临严峻挑战。

3.销售企业局部的、暂时的市场中的强势地位与对未来市场预期悲观的矛盾。随着行业一体化发展和公安部出台的一系列文件,销售企业对未来的地位与作用预期值不高。特别是公安部整顿爆破作业管理秩序和执法突出问题专项治理工作方案实施,“坚决清理在民爆物品许可审批中增设许可条件、许可程序、核定用量、税费挂钩、划片供应、地区封锁、区域垄断、限定用户向指定的生产、经营企业购买民爆物品等有关规定、制度和文件,严禁对符合法定条件的申请人不予行政许可或者不在法定期限内作出准予行政许可决定;坚决纠正凭地方政府会议纪要、领导批示、其他部门相关文件等非法定证件审批民爆物品购买、运输和爆破作业等错误做法”,这就基本上使销售企业失去了市场空间,但在过渡期内他们会利用现在一切可能的机会获取最大利益,这又影响和制约了生产企业甚至行业的安全发展。

(三) 爆破作业单位面临的机遇

爆破作业单位(营业性和非营业性)都依据GA990的要求取得了爆破作业资质,他们都具有一定的仓储能力和运输能力,对终端市场有非常强的控制力,有着非常强的直购愿望。随着民爆物品购买审批手续的审批程序减少、便捷和规范,为爆破作业单位降低采购成本,提高市场的议价能力提供了机遇。

二、对策与建议

1.开展行业阶段发展趋势分析,建立对策预警机制。随着行政许可的减少或下放,收集中央政府相关部门和各地对事关行业发展的重大政策调整和一些省市重大举措进行分析研究,及早预警,提出对策。

2.开展对销售企业的调查研究,包括资本金与资本性质、仓储能力、市场渠道的控制力、作价方式与价格水平、应收账款和应付账款的额度、从业人员数量等。通过调查分析,就如何解决过渡期内生产企业直供和通过销售企业以及生产企业向省外销售民爆物品价格约束机制,提出建议与对策。

3.建立健全生产能力动态调整机制。通过销售备案,分析单个生产企业的市场分布;通过销售的民爆物品价格水平和货款回收率,掌握生产企业产能释放的难易程度。在此基础上,调整生产企业的生产能力。凡实际价格水平高、货款回收率高而产能不足的企业应适当调增;对民爆物品销售价格较低、货款回收率较低的企业,其产能应适度减少。

4.开展主要生产设备无故障运行间隔时间的调查,摸清上“设备目录”的设备实际运行情况,建立健全民爆设备的准入机制,提高设备的质量水平,为行业决策和企业设备选型提供参考依据。同时建立行业关键生产设备故障信息分享制度。

5.尽快研究混装生产系统的许可原则和安全条件,并以此为切入点,加强部门间的沟通与协调,为促进一体化发展创造必要的条件。◆

在维护民爆行业利益中积极作为

——在 2014 中爆协安全生产经营座谈会上的发言

么青海

重庆市民爆行业协会（以下简称协会）在中爆协的指导下，在重庆市经济信息委主管部门的支持下，紧紧围绕“维护民爆行业利益、发挥桥梁纽带作用”中心任务开展工作，得到行业主管部门和会员单位认可。这两年主要加强了以下几方面工作：

一、注重运行监测分析

根据行业主管部门要求，协会坚持季度、半年和全年对全市民爆行业经济运行指标进行整理分析，形成报告，通过《重庆民爆》刊物和其它形式发送到各会员单位，为行业主管部门和会员单位提供参考。

一方面抓好统计基础工作。一是在提高统计数据的真实性、准确性和完整性上下功夫。每个月5号和10号为协会统计系统数据审核日，针对数据有差异或疑问的及时与企业沟通核实。二是积极推进统计信息化。按中爆协要求指导各企业添置和更新了计算机等网络设备，推进统计联网和直报工作。三是抓好统计队伍建设。协会坚持每年度对各生产和销售企业表现突出的统计人员和单位进行表彰奖励。

另一方面主动了解掌握市场对民爆物品的需求。协会采取登门请教或打电话、参加相关会议等多种方式，与市发改委、市煤管局、市铁建办、市爆破工程协会等单位联系，索要工程项目及建设计划，主动到生产经营企业和爆破施工作业现场，了解掌握民爆物品产销情况及民爆物品使用

中存在的相关安全隐患等问题，得到了主管部门和行业的肯定。

二、积极维护行业秩序

一是积极探讨新形势下民爆物品流通规则，努力搭建区域行业部门联动平台。去年3月29日，协会牵头邀请毗邻重庆的5省民爆主管部门和行业协会来渝参加座谈会，探讨区域间民爆行业如何联动维护民爆物品流通秩序等问题。

二是积极宣贯《重庆市民用爆炸物品安全管理办法》。协会为落实今年3月1日开始实施的《重庆市民用爆炸物品安全管理办法》，一方面，通过《重庆民爆》刊物和网站及时发布，深入企业宣传，另一方面，配合行业主管部门研究制定《重庆市民用爆炸物品配送管理制度》，组织重点企业研讨。目前《重庆市民用爆炸物品配送管理制度》已送重庆市政府法制办审定。

三是及时协调解决行业中的问题。一方面，积极走访市级相关部门，主动与公安、工商等市级相关部门沟通，妥善解决和处理行业出现的违规行为。另一方面，加强对会员单位的自律预警，去年协会先后找5名销售企业负责人交心谈话，提出自律方面的预警。根据重庆民爆行业近几年的情况，今年协会还将出台行业自律公约。

四是认真完成主管部门交办的工作。认真完成了年检年审工作、企业安全生产标准化建设达标考评工作，积极参与“百日安全专项整治”及集中大排查等重大活动。

三、帮助会员单位解难

尽力帮助企业解决遇到的困难就是协会的重要工作。针对渝东南民爆销售企业货款回收方面出现的困难，协会专程到这几个会员单位了解情况，及时沟通协调，敦促其尽快补足货款，有效维护了全市购销平台。发现一县民爆公司炸药库房位置严重不符合建库要求时，立即与所在县主管部门协调沟通，派专家从规划、资金等方面进行指导，重新建库，消除了重大安全隐患。对会员单位反映民爆物品运输车辆GPS系统下班停放后，如何实事求是接受运管部门考核检查的问题。协会及时指派工作人员到会员单位了解情况，指定专人正抓紧与相关部门协调解决。

四、开展专题教育培训

协会按照工信部和中爆协对行业安全培训要求，有序推进行业从业人员上岗安全资质培训工作。

一是下到企业组织培训。先后到易普力力能、万州分公司、顺安公司和南桐公司、东溪分公司五家生产企业，对927名员工进行安全教育培训。二是集中培训。考虑重庆民爆销售企业分散和上岗急需培训等特点，协会采取先片区培训，后分期分批培训方式，对我市36家销售企业特种作业人员合理协调后，分期轮流进行培训，即没有耽误销售企业正常工作，又保质保量完成了安全教育培训。三是组织部分会员单位外出参加培训。已组织42名负责人及安全管理人员到省外参加培训学习，今年还将组织2批人员赴省外调研考察。目前，协会已组织开展12期安全教育培训，培训人员达1568人。四是尽职尽责配合上级完成培训任务。先后配合中爆协、市经济信息委举办企业负责人和安全管理人员换证培训班，区县主管部门及民爆企业负责人安全生产专题培训班，培训276人。近期将协助中爆协在渝举办一期生产经营单位负责人和管理人员安全任职资格再培训班。

五、不断提升行业形象

一方面，重视办好行业内部刊物。《重庆民爆》刊物作为重庆民爆行业的主要信息交流载体，行业主管部门和协会都十分重视内刊的编辑工作。2012年协会换届时，我们特邀请到重庆市委原副书记、重庆市政府原副市长甘宇平同志为刊物题字。在办刊工作中，协会坚持做到三点：一是明确办刊定位。根据民爆行业特点和重庆实际情况，我们将“专注行业发展，通视运行态势，服务会员窗口，政府决策参考”作为刊物的工作内容和目标；二是认真把好编辑关。每期刊物稿件收集后都实行“三堂会审”，一审内容的新和实。二审架构的宽和窄，三审文字的精和准；三是适时改版升级。在市经济信息委领导的指导和会员单位通讯员们的支持下，《重庆民爆》由黑白印刷改为彩色印刷，印刷数量也有所扩大。自2012年2月12日换届以来，《重庆民爆》刊物已顺利出刊13期，与20多个省级民爆行业协会进行赠阅交流，及时宣传了重庆民爆行业员工的工作风采和正能量。

另一方面，抓好内部管理。为进一步促进协会基础工作的开展。新一届协会产生后，根据民爆行业发展规划和协会特点，先后修改和重新制定了《会费收取标准和使用管理办法》、《财务管理制度》、《工作人员考勤制度》、《公文处理办法》、《聘用专职工作人员暂行办法》等16个管理规定和制度。同时还不定期地将上级文件、协会工作、安全培训等相关资料汇集整理成册，工作人员人手一份，以提高协会工作人员管理和服务水平。

我们深知深化改革的今天和明天，协会工作在行业中的作用越来越重要。面对新形势新情况，我们必须勇于担当，不断研究新举措，用心为会员服务，在中爆协和市经济信息委的指导下，更好地发挥协会的“桥梁和纽带”作用。◆

积极推进技术创新 提高企业核心竞争力

四川雅化实业集团股份有限公司

民爆行业经过多年的发展，在工艺技术、产品品质、生产线装备等方面都取得了可喜的成绩，但与国际先进的民爆企业相比，在生产线的自动化、连续化、智能化方面，在工艺技术、产品性能的可靠性和可控性方面，在产品质量检测与控制的方法和手段方面，在公司规模、盈利模式、产业集中度和现代企业管理等方面都存在一定的差距。

雅化集团在发展中深深地体会到：企业要发展必须坚持技术创新，才能实现增强集团核心竞争力，提高生产的安全性和自动化水平，提高产品质量和可靠性的目的。为此，我们按照行业提出的行业政策和规划要求，转变思想观念、建立和完善创新体制与机制、加大技术投入、广泛合作，走出了一条技术创新发展的路子，为集团的快速发展提供了强有力的技术支撑。现将我们近几年在自主创新方面开展的工作介绍如下。

一、转变思想观念，为自主创新营造良好氛围

创新需要冲破原有的企业结构和思想观念，我们的企业在创新的初期也面临着很多的问题和困难：一是小富即安的思想，满足于现状，按部就班的惯性思维，缺少创新所需的内部动力；二

是企业部分管理人员创新意识薄弱，不愿承担创新可能带来的风险。所以我们也曾经有过徘徊、有过犹豫、也经历过痛苦的选择。但我们深知：自主创新是一个企业生存和发展的灵魂，也是企业实现更快更好发展的动力源泉。为此我们在全集团内组织进行了企业创新的大讨论，开展了全员的问卷调查，统一了认识。

（一）要树立全员创新的思想意识，将“创新”贯彻到企业的文化中去，渗透到管理的全过程。注重对创新价值观的维护，使思想意识管理达到一个全新的高度，保证创新决策全过程的顺利进行。

（二）要营造一个创新的氛围，在技术创新上勇于投入，培养敢于承担创新风险责任和勇气的技术团队。创造一个集中优秀人才一起创新工作的氛围，让企业优秀人才通力合作创造出真正新的和具有高价值项目。

（三）要开展多维的企业创新，推进组织创新、技术创新、机制创新、管理创新、战略创新等，全面实现整个企业创新发展。

二、加大技术创新平台建设，提升技术创新能力

公司始终坚持“面向生产，面向市场；持续

创新，领先行业；尊重规律，效益为本”的原则推进研发和创新工作，持续提升企业核心竞争力。近几年公司重视技术研发和创新平台的建设，成立了企业技术中心，下设炸药技术研究所、起爆器材研究所、爆破技术研究所，装备自动化研究所和精细化工研究所等五个研发机构，2005年被认定为四川省企业技术中心，2011年被国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、海关总署和国家税务总局授予国家认定企业技术中心。2013年国家级企业技术中心通过复审并保持了国家认定企业技术中心称号；取得了四川省科技厅四川省民用爆炸物品及装备工程技术中心称号和四川省人力资源和社会保障厅博士后创新实践基地。公司以各个创新平台作支撑，加大科技投入、产学研合作和自主研发，加快现有生产工艺、装备和产品的升级换代；加快民爆产品、民爆装备和工程爆破技术等关键技术的研发。

雅化集团绵阳实业有限公司研发检测中心取得了国家认可委的国家认可实验室证书，实验室具备了按国际认可准则开展检测服务的能力，同时也提升测试人员业务能力，规范研发和检测管理，提高研发测试和产品质量的保障能力，提供了参与国际间合格评定机构认可双边、多边合作交流平台，检测报告获得签署互认协议方国家和地区认可机构的承认，为公司产品的出口创造了良好的条件 and 环境。

雅化集团通过平台的建设和创新体制与机制的完善，为留住人才、提供良好的研发条件起到了支撑作用，各研发机构具有较强的自主研发和创新能力，多项技术处于国内领先水平，部分达到国际先进水平。集团现已拥有国家专利121项，其中发明专利11项，取得两项四川省技术进步奖。

三、建立健全了创新体系，为自主创新开通快车道

在创新的过程中，我们体会到有创新的理念，

创新的激情，但没有一个创新的体系，创新是不能持久的。

（一）完善了制度体系。针对技术改造、技术研发等项目特点，制定了《雅化集团三类项目管理办法》等多项管理制度，为项目的实现提供了制度保障。

（二）形成有效的人才选聘和激励机制。建立了技术带头人制度、按级享受待遇，职称与收入挂钩，有的可达到副总裁的收入，让技术人员专心从事技术。对在技术创新工作中表现突出的科技人员给予特殊待遇；对在技术工作中有特殊贡献的工程技术人员，可破格评聘专业技术职称。通过这些措施，调动了技术创新积极性和主观能动性。

（三）建立了成果奖励机制。制定了《技术进步工作管理制度》、《技术进步奖励制度》等制度，对于完成公司所要求的研发课题或者对公司产品工艺提出创新性意见的人员结合实际运用效果给予奖励，现每年技术进步奖励金额达几十万元。

（四）实施了知识产权战略。知识产权管理和保护工作进一步加强，制定了知识产权方面管理制度，进行了知识产权保护，积极参加制定行业、国家标准。

四、坚持市场导向，强化技术研发市场对接

离开了市场，我们的技术研发和技术改造就没有生命力，不论是产品性能改进、产品品质的提升，以及装备的改进和完善都是以市场为出发点和着力点。我们成立了技术人员组织的市场服务队，每年定期不定期走访终端用户，了解用户需求，结合用户的需求进行工艺技术、装备的研发，我们研发的电子雷管、高精度雷管、高威力乳化炸药和系列化现场混装乳化炸药产品都是为了更好的满足市场、服务市场。◆

两项技术设备通过 工业和信息化部科技成果鉴定

自动化水胶炸药技术和设备。2014年3月27日,由项目由山东圣世达化工有限责任公司研制的“自动化水胶炸药技术和设备”在山东淄博市通过了工业和信息化部的科技成果鉴定。该项目利用现代工业控制技术生产硝酸甲胺(有水),自研水胶炸药混药专用生产设备,选取美国迪博泰RCEG2—12R回转式自动炸药装药机和深圳金奥博科MGEPL—R型机器人工业炸药智能包装机组,建设的自动化水胶炸药生产线,实现了硝酸甲胺制备的无人作业,高效生产包装型水胶炸药,可生产直径27—110mm全系多品种规格的水胶炸药,全线生产定员仅用8人。经专家组综合评定,该项目达到国内先进水平。

JYHY型工业雷管自动化装配生产线及设备。2014年3月28日,由北京金源恒业科技开发有限公司和山东圣世达化工有限公司合作研制的“JYHY型工业雷管自动化装配生产线及设备”在山东淄博市通过了工业和信息化部科技成果鉴定。

该项目于2011年由工业和信息化部批准立项,

2013年在山东圣世达化工有限公司投入试运行,累计试产工业电雷管和导爆管雷管140余万发,其中成品电雷管21万发,成品导爆管雷管3万发,设备运行稳定、产品质量可靠。该自动化生产线包括的主要专用生产设备有:自动擦浮药机、50发自动转模机、10发自动卡腰机、10发自动卡口机、10发自动电阻检测仪、10发激光自动编码器、自动收管机。该生产线具有智能化控制、工序间自动传输、在线自动检测和剔除废品的功能,实现了工业雷管主要装配工序人机隔离,为工业雷管生产线。该生产线单套自动卡腰机组效率可达12000发/h,装配线综合生产效率可达8000发/h。

该项技术成果的积极意义在于:彻底改变了现有雷管装配方式,大幅度减少危险岗位在线人数,提高生产本质安全水平,降低劳动强度,提高了劳动生产效率,是符合中国国情自动化工业雷管生产技术。鉴定专家组认为,该项目是世界首创,生产能力达到国际领先水平。◆

(自《中国民爆行业网》)

国外民用爆炸物品标准和规范(续)

(接上期)此外,存有雷管的便携式储存库应与存有其他爆炸物品的便携式储存库保持一定的安全距离,安全距离不应小于3.2.3.1节的表所规定的

数值,并在任何情况下均不应小于3m(见32条款)。

一种便携式储存库的典型布置见图2.2。

(下转16页)

特别关注 国家民爆行业顶层机关机构在渝指导

2014年民爆行业协会安全生产经营座谈会在渝召开

4月23日,2014年民爆行业协会安全生产座谈会在重庆召开。中爆协秘书长吴风来、工信部安全生产司副巡视员于立志和来自全国各省(区市)的民爆行业协会理事长(会长)、秘书长及部分省市民爆行业主管部门领导、重庆市民爆协会副会长等60余人参加了会议。

会议由中爆协副秘书长甘为军主持。甘为军介绍和通报了中爆协2014年重点工作及一季度民爆行业运行情况;副秘书长杨祖一通报了民爆行业动态监控平台建设情况。

会议开始,安全生产司副巡视员于立志作了热情洋溢的讲话。他说,受肖春泉司长委托参加中国爆破器材行业协会召开的这个座谈会感到十分高兴。回想20年前参与协会的筹备成立,仍历历在目。20年来,行业协会的组织、职能发生了很大的变化,我国的民爆行业也发生了巨大的变化,特别是经历了2006年以来,国务院《民用爆炸物品安全管理条例》的出台,民爆行业兼并重组、技术进步、两化融合等重大产业政策的实施,整个行业在工信部党组的指导、领导下发生了很大的变化,大大缩短了与世界先进水平的差距,这些都为行业下一步健康发展打下了基础。进入2014年以来,民爆行业在十八大精神的感召下不可避免的又出现了一些新的变化。这种变化对于行业的安全、健康、可持续发展都有积极的意义。特别是“安全许可”由国家下放到省一级管理部门以后,给行业的管理带来了一些新的挑战,也必将

对促进民爆安全监管带来新的正能量。

他说,肖春泉司长就位以后,很快就着手布置开展了工作。目前安全生产许可已经下放省一级行业管理部门,下一步可能还有职能或取消或下放。因此安全生产司的工作也势必有一些新的调整。几年来民爆行业之所以能够得以发展,与司里在部党组的指导、领导下,制定出台了一系列有利于行业安全、科学、健康发展的产业政策分不开,比如像易普力这样的一些以爆破为龙头的企业在行业政策的推动下发展的就很快。

目前,全国经济形势下行的压力还较大。民爆生产、销售企业面临的竞争压力,以及安全生产的责任压力都很大,希望大家牢固树立安全第一的理念不动摇,认真吸取去年以来几起重大安全事故的教训,警钟长鸣,带领全行业的广大干部职工认真做好安全生产工作。最后,衷心祝愿全行业团结一致,为行业的安全、科学、健康发展共同努力。

在一天的行业生产经营研讨会中,重庆市民爆协会会长么青海作了“在维护民爆行业利益中积极作为”的主题发言。四川省民爆协会理事长李宏志、浙江省民爆协会会长俞峰、云南省科工局副局长郭呈全、山东圣世达化工公司董事长梁金刚、安徽省民爆协会唐成鼎、新疆区民爆协会秘书长毛克寒以及湖南、宁夏、广西、内蒙古、湖北、福建、贵州、广东等民爆协会领导或代表先后围绕协会工作的开展、推进标准化建设作法、视频安监系统设置、安全培训范围创新、行业协会强化自

律、民爆产品价格虚高、成立行业宣言联盟等问题进行了积极发言,提出了许多好的建议。

吴风来认真听取了每位同志的发言,并不时插话,就某一问题展开讨论。会议气氛十分活跃,

话题十分务实。

会议一致同意下次协会安全生产经营座谈会在新疆适时召开。◆

(李懋林)

工信部安全司在渝调研民爆行业信息化建设工作

4月22日至25日,由工信部安全生产司于立志副巡视员带队的工作组,在重庆调研民爆行业信息化建设工作。

在渝期间,工作组深入重庆顺安爆破器材有限公司、葛洲坝易普力股份有限公司生产现场、监控中心,对民爆企业生产经营动态监控系统二期工程、门禁式定员监控系统建设与运行情况开展调研并座谈。期间还邀请重庆、四川、贵州、山西、安徽5省市民爆行业主管部门负责人和全国部分民爆科研机构、生产企业代表,在葛洲坝易普力股份有限公司召开会议,就“民爆物品产品产量在线采集技术条件”、“民爆生产线视频监控系统(含门禁式定员监控系统)”建设与试运行过程中的有关问题、“工业炸药现场混装车车载终端技术条件”及“民爆行业信息化工作指导意见”等进行深度研讨,通报和交流行业信息化工作情况及经验,剖析存在的问题,提出工作目标和实现路径,特别是就2015年至2020年民爆行业信息化工作进行了展望和规划。会议在民爆行业信息化发展方面取得4项主要成果。

一是解决了思想上的认识问题。会议认为,工业和信息化部办公厅《关于进一步加强民用爆炸物品生产线视频监控系统工作的通知》下发后,全国各地开展了一系列卓有成效的工作,取得了阶段性成果,但仍有部分地区工作推进缓慢,存在思想认识不到位、工作落实不到位、工作措施不到位等问题。会议指出,加强视频监控工作,是深入贯彻落实党的十八大提出的“信息化和工业化深度融合”精神,加快推进民爆行业两化融合进程的重要举措,是用信息化手段提高传统高危制造行业安全生产本质水平,提升民爆企业生产现场安全管理和民爆

行业主管部门安全监管水平的重要手段,必须加快推进,抓紧抓好,抓出成效。

二是明确了目标实现的路径问题。会议要求,各民爆行业主管部门和民爆生产企业,要务必按照工信部通知明确的目标,在2014年6月底前完成民爆行业视频联网监控平台(含门禁式定员监控系统)的建设、培训并正式投入使用,实现测评和验收。各地在具体工作中,不必好高骛远,求新求全,但必须务实管用,确保实现民爆产品品种生产线全覆盖、监控范围包括工房全貌及重点高危工位、监控图像实时传输到企业视频监控中心及行业视频联网监控平台三个目标。

三是明确了工作的定位问题。会议指出,民爆行业信息化工作,通过几年的建设与运行,取得了一定成效,但仍然存在诸多问题,比如:两化深度融合不够、发展思路不明确、工作定位不准确、目标定得过高不切合实际、监控系统功能不适用且不全面。亟需按照“以科学发展观为引领、以信息化为手段、以提升民爆企业生产现场安全管理和民爆行业主管部门安全监管水平为目的,以实现民爆行业本质化安全水平为目标”等原则重新定位,确定举措。

四是提出了发展方向和规划问题。会议提出,为加强民爆行业信息化建设工作,必须进一步明确近几年的发展目标。为此,会议确定,工信部将尽快拟定加快推进民爆行业信息化工作的指导意见,对2015年到2020年的工作进行全面规划,提出分年度工作目标,分阶段工作措施,分层级(企业、主管部门)工作要求。◆

(市经济信息委民爆处)

重庆及时研究贯彻国家民爆行业 顶层机关机构在渝指导精神

4月28日下午，重庆市经济信息委主任助理艾万忠组织召开民爆行业重点企业座谈会，专题传达中国爆破器材行业协会4月23日在渝召开的2014年全国民爆行业协会生产经营座谈会精神，通报工信部安全生产司于立志副巡视员一行4月22日至25日在渝调研民爆行业信息化建设工作情况，研究民爆企业有关发展问题。易普力公司、顺安公司、神斧锦泰公司和广联公司负责人，市民爆行业协会及民爆处全体参加了会议。

此次工信部安全生产司一行来渝专门调研民爆动态监控系统二期工程，包括工业炸药产品产量采集技术条件、现场混装车车载终端技术条件、门禁式定员监控系统建设，并于24日在易普力公司召集部分省市行业主管部门和企业负责人，就以上问题进行研讨。会议认为，信息化工作作为行业监管的重要手段，我市应积极响应，认真做好四个方面的工作：一是加快推进生产线监控系统和门禁式定员监控系统建设，力争6月30前全面完成，实现民爆产品品种生产线全覆盖、监控范围包括工房全貌及重点高危工位全覆盖、监控图像实时传



输到企业视频监控中心及行业视频联网监控平台三个目标；二是择优组织有国家资质的专业技术机构开展民爆生产企业生产线视频监控系统建设和门禁式定员监控系统建设测评工作；三是尽快组织区县民爆监管部门监控人员参加生产线视频监控工作培训；四是加快建立健全视频监管制度，按权限登陆民爆行业视频联网监控平台，查看当日民爆生产现场视频监控信息，做好监控记录等有关监管工作。会议要求易普力公司认真按照工信部安全生产司要求做好全国民爆行业信息化建设工作交流会议材料准备工作，顺安公司做好民爆物品产品产量在线采集试点工作。

最后，艾万忠要求重庆民爆行业企业要积极落实工信部

部署，按要求加快推进民爆行业信息化建设，推动行业现代化进程，提升民爆企业生产现场安全管理和民爆行业主管部门安全监管水平。面对行业如此繁重的工作和面临的一些新情况新问题，艾万忠对市民爆行业协会提出建议希望，希望协会认真研究和贯彻刚刚在渝召开的2014年全国民爆行业协会生产经营座谈会精神，勇于改革创新，在维护行业生产经营秩序方面多研究多活动，加强与市工商、公安等部门和相关单位的联系，为生产企业和销售企业的需求提供更多更好的服务。

会前，重庆民爆行业协会召开了会长办公会议。◆

(市经济信息委民爆处)

重庆市民用爆炸物品安全生产标准化达标企业

近期，重庆市区县（自治县）两级民爆行业主管部门按文件要求对全市民爆安全生产标准化达标企业进行了审查和专家抽查。重庆市经济和信息化委员会以（渝经信民爆〔2014〕5号）文件公布重庆市民用爆炸物品安全生产标准化达标企业如下：

生产企业

重庆顺安爆破器材有限公司

重庆顺安爆破器材有限公司东溪分公司

重庆顺安南桐爆破器材有限公司

葛洲坝易普力股份有限公司

葛洲坝易普力股份有限公司万州分公司

葛洲坝易普力重庆力能民爆股份有限公司

重庆神斧锦泰化工有限公司

销售企业

重庆市渝物民用爆破器材有限公司

重庆市綦江区民用爆破器材专营公司

武隆县民用爆破器材专营公司

酉阳土家族苗族自治县民用爆破器材专营公司

丰都县化工建材公司

石柱土家族族自治县民用爆破器材有限公司

忠县民用爆破器材有限公司

重庆市黔江区兰溪河民用爆破器材有限公司

梁平县民用爆破器材有限责任公司

重庆市云阳县民用爆破器材有限责任公司

奉节县化工建材公司

葛洲坝易普力重庆力能民爆股份有限公司公

司合川分公司

巫山县民用爆破器材专营公司

重庆市广联渝东民用爆破器材有限公司

重庆市涪陵区民用爆破器材专营有限公司

重庆市渝物民用爆破器材有限公司永川分公司

重庆市巴南民用爆破器材有限公司

重庆市铜梁县鹏程物质有限责任公司

秀山土家族苗族自治县物资民爆有限责任公司

重庆广联民爆器材有限公司

重庆广联民爆器材有限公司大足分公司

重庆广联民爆器材有限公司潼南分公司

重庆市江津区国立民用爆破器材有限公司

重庆市长寿区渝凤民用爆破器材有限公司

重庆朗博化工轻工集团有限公司北碚分公司

重庆市渝北区特业物资有限责任公司

重庆市璧山县物资有限责任公司

重庆市永川区民用爆破器材专营有限公司

荣昌县物通民用爆破器材专营有限公司

重庆市九鹏物资发展有限责任公司

重庆市南川区诚信物资（集团）有限公司

垫江县物资有限公司

重庆市万州区民用爆破器材有限公司

重庆市万州区民用爆破器材有限公司巫溪县

分公司

重庆市城口县帝辉物资有限公司

开县民爆器材专营有限责任公司

重庆市五桥物资有限公司

彭水县民用爆破器材专营有限责任公司 ◆

2014 年一季度重庆民爆行业经济运行情况

一、全市民爆行业一季度总体经济运行情况

工业生产总值22097.86万元,同比去年19836.15万元,增长11.4%;环比上季度29203.27万元,下降24.33%。销售总值44998.66万元,同比去年46604.11万元,下降3.44%;环比上季度61740.22万元,下降27.12%。

利润总额6112.47万元,同比去年5499.26万元,增长11.2%,环比上季度4426.3万元,增长17.36%。利 税 总 额 10168.14 万 元 , 同 比 去 年

10000.09万元,增长1.67%,环比上季度6921.37万元,增长23.48%。

二、主要产品品种结构情况

(一) 工业炸药

全市民爆生产企业生产工业炸药25397.49吨(年初库存584.1吨,现有库存653.12吨);销售工业炸药25328.47吨(其中市内销售24155.09吨,市外销售1173.38吨)。

全市民爆生产企业炸药生产情况

序号	炸药种类	一季度生产量 (吨)	去年同期 (吨)	同比增长 (%)	上季度生产量 (吨)	环比增长 (%)
1	乳化炸药 (胶状)	24381.08	16945.02	43.90	24004.24	1.56
2	现场混装乳化炸药	—	549	—	3670.41	—
3	膨化硝酸铵炸药	—	2483	—	2544	—
4	改性铵油炸药	—	2696.49	—	—	—
5	现场混装粒状铵油炸药	159.41	149.04	7.06	231.68	-3.11
6	现场混装乳化铵油炸药	857	549	56.10	977	-1.22
—	合 计	25397.49	22822.55	11.28	31427.33	-1.92

(二) 工业雷管

全市生产工业雷管2137.95万发 (年初库存408.03万发,现有库存518.86万发)。销售2027.12

万发,其中市内销售1798.78万发,市外销售228.37万发。

全市民爆工业雷管生产量数据表

序号	种类	一季度生产量 (万发)	去年同期 (万发)	同比增长 (%)	上季度生产量 (万发)	环比增长 (%)
1	工业电雷管	1711.8	1507.20	13.57	2046.09	-1.63
2	导爆管雷管	426.13	164.34	159.30	483.6	-1.12
3	电子雷管	0.02	—	—	—	—
—	合 计	2137.95	1671.54	2.80	2529.69	-1.54

三、民爆物品主要使用领域

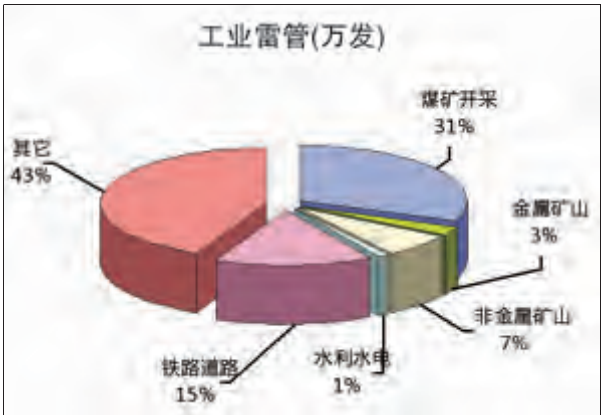
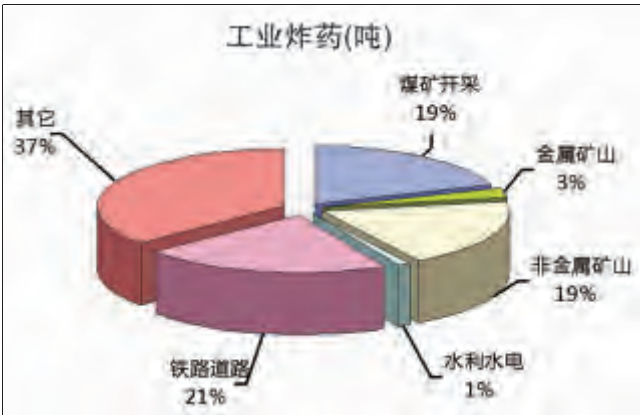
全市民爆物品主要销售于煤矿开采、金属矿

山、非金属矿山、水利水电、铁路道路等领域。

一季度销售领域如下：

全市民爆物品销售流向表

序号	种 类	一季度销售量	煤矿开采	金属矿山	非金属矿山	水利水电	铁路道路	其 它
1	工业炸药（吨）	25328.47	4895.61	748.29	4831.99	282.1	5426.97	9143.51
2	工业雷管（万发）	2027.12	626.79	54.43	141.18	21.2	309.25	874.27



四、民爆生产企业经营情况

全市民爆生产企业实现利润总额3102.05万元，同比去年1803.54万元，增长72%；环比上季度4426.3万元，下降29.92%。利税总额完成5523.79万元，同比去年3899.86万元，增长41.64%；环比上季度6921.37万元，下降20.19%。生产工业炸药25328.47吨，同比去年22822.55吨，增长10.98%；环比上季度31427.33，下降19.41%。生产工业雷管2137.95万发，同比去年1671.54万发，增长27.9%，环比上季度2262.55万发，下降5.5%。

五、民爆销售企业经营情况

全市民爆销售企业实现利润总额3010.42万元，同比去年3695.72万元，下降18.54%；环比上季度4889.42万元，下降38.43%。利税总额完成

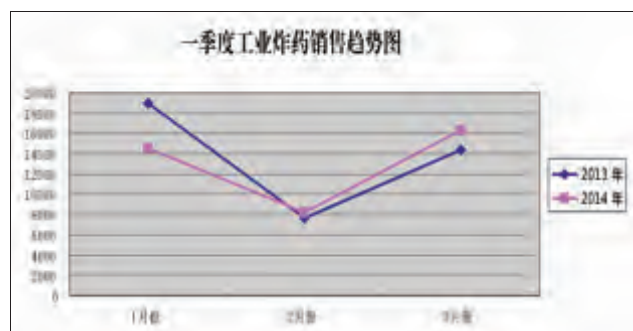
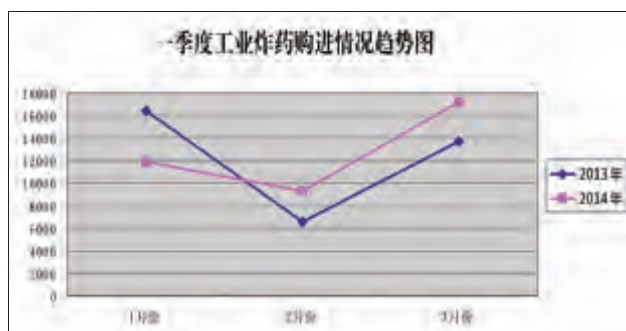
4644.35万元，同比去年6100.23万元，下降23.87%；环比上季度6883.33万元，下降32.53%。销售工业炸药37890.59吨，同比去年40993吨，下降7.57%；环比上季度49715.76吨，下降23.79%。销售工业雷管1905.26万发，同比去年2155.86万发，下降11.62%；环比上季度2698.3万发，下降29.39%。完成销售总值44513.66万元，同比去年46640.11万元，下降4.56%；环比上季度61740.22万元，下降27.9%。

（一）工业炸药

全市民爆销售企业购进工业炸药37890.59吨，其中购进市外工业炸药4188.67吨。（年初库存3355.49吨，现有库存2654.92吨）。销售工业炸药38591.16吨。

全市民爆销售企业炸药购销情况

序号	炸药种类	一季度 购进量 (吨)	去年同期 购进量 (吨)	同比增长 (%)	一季度 销售量 (吨)	去年同期 销售量 (吨)	同比增长 (%)
1	胶状乳化炸药	35307.94	30868.43	14.38	36164.42	34728.85	4.13
2	膨化硝酸炸药	1305.80	2848.50	—54.16	1327.75	2839.54	—53.24
3	改性铵油炸药	974.25	2928.78	—66.74	801.39	3357.41	—76.13
4	现场混装乳化	/	/	/	/	/	/
5	多孔粒状铵油炸药	/	/	/	/	/	/
6	震源药柱	302.60	67.20	350.30	297.60	67.20	342.86
7	地震勘探爆破器材	/	/	/	/	/	/
—	合 计	37890.59	36712.91	3.21	38591.16	40993.00	—5.86



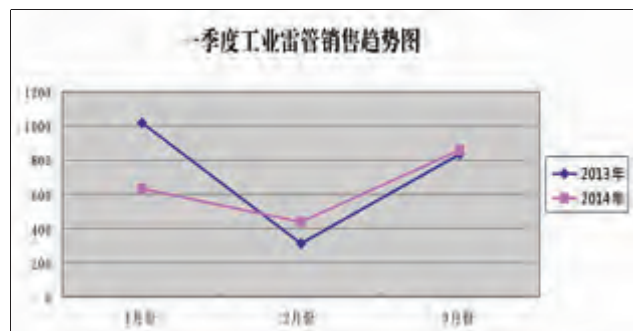
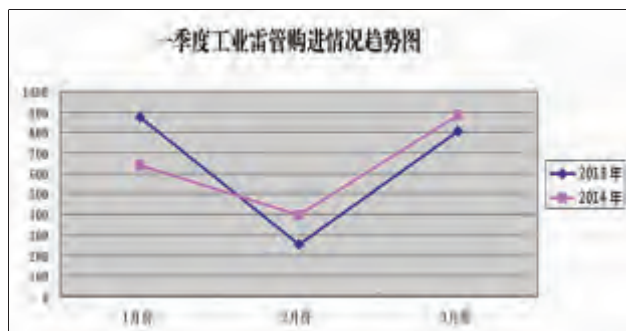
（二）工业雷管

全市民爆销售企业购进工业雷管1905.26万发，其中购进市外工业雷管34万发。（年初库存

791.5万发，现有库存784.28万发）。销售工业雷管1912.48万发。

全市工业雷管购销情况

序号	种 类	一季度 购进量 (万发)	去年同期 购进量 (万发)	同比增长 (%)	一季度 销售量 (万发)	去年同期 销售量 (万发)	同比增长 (%)
1	工业电雷管	1589.56	1767.11	—10.05	1601.87	1949.45	—17.83
2	导爆管雷管	309.1	170.13	81.68	304.01	206.41	47.28
3	其它雷管	6.6	/	/	6.6	/	/
—	合 计	1905.26	1937.24	—1.65	1912.48	2155.86	—11.29



六、民爆行业经济运行特点

1.一季度全市民爆行业利润总额、利税总额同比和环比都增长，但销售总值同比和环比都下降。工业生产总值同比增长，环比下降。

2.工业新开发领域对炸药品种需求选择明显。我市因页岩气项目开采，一季度致震源药柱用量

近达300吨，同比需求增速超342.86%。但乳化炸药仍是工业炸药的主要品种，占比达96%。

3.工业电雷管和导爆管雷管销售量呈两极趋势，工业电雷管同比下降17.83%，导爆管雷管同比增长47.28%。◆

(重庆市民爆协会)

(上接8页)

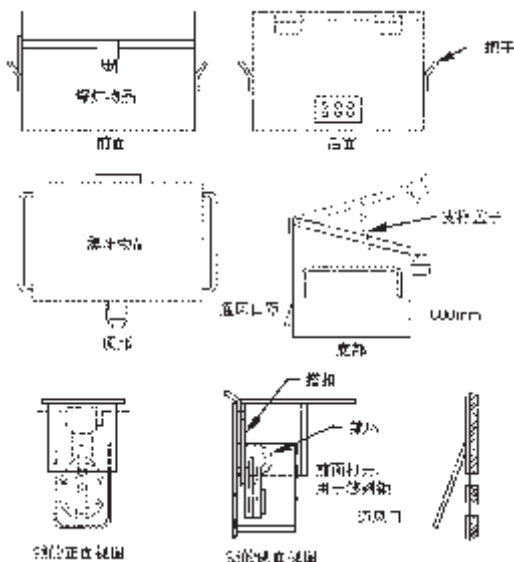


图2.2一种典型的便携式储存库

2.2.2室内便携式储存库

用于储存爆炸物品的室内储存库应放在一个安全的、不受外部天气影响的地方,并满足以下要求:

(a) 采用以下材料制成:

(i) 厚度不小于0.8mm的钢制薄板或厚度不小于1.1mm的铝制薄板,采用木材作为内衬,内衬应与钢板或铝板牢固连接;

(ii) 厚度不小于19mm的防水胶合板(见标准AS2270)。

(b) 应配有一个合适的盖子,并用钢搭扣\钢锁环和钢铰链进行固定,若储存库内储存有枪药,则需要使用铜或铜合金(黄铜)材料;

(c) 应配置有一把锁,该锁应满足2.1.10条款的规定;

(d) 应配有一个用于开启的把手;

(e) 应对储存库的内表面和外表面均进行刷漆。

2.2.3室外便携式储存库

2.2.3.1一般要求

对于用于室外储存爆炸物品的便携式储存库,应满足以下要求:

(a) 储存库的结构应符合以下要求:

(i) 储存库的箱体用5mm厚的钢板制成,通过采用连续焊点的方式焊接在一起;

(ii) 配有一个合适的盖子,盖子要伸出箱体边缘50mm,并与箱体外部通过铰接进行连接,并设有一个盖子支撑;

(iii) 箱体的内衬采用厚度为下2mm的胶合板;

(iv) 在箱体的后部设置一个通风口、通风口罩和滤网,通风口、通风口罩和滤网需分别满足2.3.3.1、2.3.3.2和2.3.3.3条款的要求;

(v) 在箱体上焊接一个直径为下2mm的钢制手柄。

(b) 储存库的安全性措施应包括:

(i) 应在储存库的箱体上焊接一个直径为8mm的锁环和一个厚度为3mm的钢制搭扣,锁环材料需采用高强度钢;或根据2.1.10条款要求配一把合适的挂锁;

(ii) 对铰链和挂锁采用一个厚度为5mm的钢制保护罩进行防护。

(c) 室外储存库应放置在遮阴屋顶下,并位于一个地基上,以防止发生腐蚀和水流入;

(d) 根据2.1.6条款的要求,对储存库采取相应措施,防止被擅自取走。

注:若用便携式储存库来运输爆炸物品,则储存库外壳的内表面应与储存库的内衬有25mm的间隔空隙。(待续) ◆

(自《国外民爆器材法规和技术资料汇编》)

易普力公司活动剪辑

工信部安全生产司于立志一行到易普力公司调研 4月25日，工信部安全生产司副巡视员于立志、中国爆破器材行业协会副秘书长杨祖一、部分省市行业主管部门及相关单位领导一行12人到公司就信息化建设情况进行调研。公司领导付军、李宏兵、杜华善、李名松等参加。

于立志一行首先观看了公司形象宣传片，参



民爆行业生产经营动态监控系统二期工程建设专题研讨会在易普力公司召开 4月24日，由工信部安全生产司组织召开的民爆行业生产经营动态监控系统二期工程建设专题研讨会在易普力公司举行，安全生产司副巡视员于立志、中国爆破器材行业协会副秘书长杨祖一、重庆市经信委主任助理艾万忠、5个省市行业主管部门、6家生产企业、5家第三方单位及易普力公司总经理李宏兵等31人参加此次研讨会。

会议对生产经营动态监控系统二期工程建设取得的成绩给予了充分肯定，并就建设过程中遇到的问题及下一阶段建设工作安排情况进行了交流与沟通，同时重点对《工业炸药产品产量信息采集系统技术条件（讨论稿）》、《民爆行业信息化工作指导意见（讨论稿）》、民爆生产线视频监

控系统和企业文化展厅、安全生产管理与应急救援指挥中心以及中心机房。接着，与大家进行了交流座谈。

于立志一行认为公司的信息化建设走在了行业前列，尤其对公司安全生产管理和应急救援指挥系统建设工作给予了高度评价。

最后，于立志针对下一阶段信息化建设工作提出了具体要求。一是要提高两化融合的意识，同时要将这种意识融入到生产经营的各个方面。二是要积极正确解读行业相关政策，顺应行业发展态势。三是要坚定信心，民爆行业信息化建设起步晚，发展慢，需要各单位领导人员、从业人员坚定信心，冲破重重障碍，矢志不渝地做好信息化建设工作。◆

(文/马阔源 图/苏 通)

控系统和门禁式定员监控系统建设与试运行过程中的有关问题进行了深入、全面地研讨。

本次会议规范了工业炸药及制品产量信息采集的技术标准，对推动民爆生产线视频以及门禁式定员监控系统等行业信息化建设，促进公司信息化建设上台阶具有极大的指导作用。◆

(文/马阔源 图/苏 通)



易普力公司QC成果获得省部级奖项

3月份,葛洲坝易普力公司收到重庆市质量协会、重庆市总工会、重庆市妇女联合会、重庆市科学技术协会四单位联合行文通知,易普力公司新疆爆破公司飞鹰QC小组《水相析晶点测量装置研发》及力能公司牡丹QC小组《硝酸钠实验方法创新》两个QC成果双双被评为2013年度重庆市QC小组活动优秀成果三等奖。

目前,易普力公司活跃着40多个QC小组,他们将以此为榜样,扎实开展QC活动,不断解决安全生产、技术质量难题,争取QC成果获得更高的



奖项,为公司又好又快发展贡献更多的力量。◆

(谭盛华)

易普力公司与巴基斯坦签订合资建设项目谅解备忘录

3月14日,易普力公司副总经理王清华与巴基斯坦兵工厂(PAKISTAN ORDNANCE FACTORY)旗下全资子公司瓦赫诺贝尔公司(Wah Nobel (Private) Limited)董事会主席纳希姆·纳扎在巴基斯坦兵工厂总部举行了“巴基斯坦炸药厂合资建设项目谅解备忘录”签约仪式,此举为公司首个国际投资项目的实施打下了坚实基础。

葛洲坝集团股份公司总经理助理、葛洲坝集团国际工程公司总经理陈晓华见证了签字仪式并致辞,巴基斯坦国防部长夸加阿希夫、巴基斯坦国防生产部长侯赛因、巴基斯坦兵工厂主席阿森马木德中将、巴基斯坦SK HYDR公司董事长哈西卜汗、以及葛洲坝集团三公司总经理、葛洲坝集团驻巴基斯坦总代表、N—J项目总经理冯兴龙等出席签约仪式。

阿森马木德中将在致辞中表示,巴基斯坦兵工厂是巴基斯坦国防部下属的国防工业集团,在巴基斯坦的军用民用领域有着最好的声誉;瓦赫诺贝尔公司是巴基斯坦历史悠久的专业化炸药生产公司,在巴基斯坦有着成熟的销售网络和市場资源;葛洲坝易普力公司具有中国领先的民爆物

品生产实力、技术研发能力、爆破服务能力,相信双方的合作一定会实现国际先进生产技术、生产工艺和爆破市场的紧密结合。同时,双方承诺将给予全力支持促进该民爆项目的早日实施,共同建立友好长远的合作关系。

陈晓华在致辞中表示,历经40年发展,葛洲坝集团已成为集建筑工程、投资建设与经营、房地产开发

于一体的大型企业集团,其业务遍布全球85个国家。早在上世纪90年代,集团公司就在巴基斯坦设立办事处,集团公司与巴基斯坦政府和企业结下了深厚友谊,目前在建的N—J水电站项目更加加深了巴方对集团公司的全面了解。此次双方

在民爆项目开展合作,开启了全新的中巴合作之旅,浇灌了中巴友谊之花。集团公司将紧密跟踪并高度关注备忘录签订后的工作进展,并将全力调配相关资源以早日建成该项目,从而在中巴两国基础设施、能源工程建设等领域发挥重要作用,为巴基斯坦民生改善、经济发展以及中巴友谊做出新的贡献。

签约仪式后,双方继续就炸药、雷管等民爆物品生产、应用等技术开展了深入讨论与交流,并参观了瓦赫诺贝尔炸药生产工厂。◆

(文/图 冉琳丽)





易普力公司参展2014中国西部国际矿业及矿山装备展览会 3月27日至29日，葛洲坝易普力公司参展在重庆国际博览中心举行的

2014中国西部国际矿业及矿山装备展览会。本届展览会由中国有色金属工业协会、中国黄金协会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市商业委员会共同主办，中色股份、马钢、宝钢、鞍钢等多家大型企业和设备制造商参加了此次展览会。

展览会上，该公司以展板宣传、视频播放、画册发放、现场讲解等多种形式，将公司“民爆物品生产、销售、爆破服务一体化业务，矿山工程施工总承包业务及民爆物品主要原材料及核心装备研发、制造业务”三大主营业务进行了多角度的宣传，突出了公司在矿山开采领域为客户提供系统化、个性化解决方案的能力，有效提升了“葛洲坝易普力”的品牌形象，吸引了众多大型企业和机构前来参观洽谈，为全面推进公司市场资源抢占能力上台阶打下了坚实的基础。◆

(文/图 市场开发部)

易普力公司召开晓进装药机专题技术研讨会 3月28日，葛洲坝易普力公司召开晓进装药机专题研讨会，公司总工程师杜华善、副总经理李名松出席会议。

会上，参会人员围绕晓进装药机积极发言，对晓进装药机的叶片泵存在的安全隐患提出了进一步的安全措施，同时对该公司的晓进装药机的安全使用、日常保护提出了建议。

会议最后要求，各单位一是针对出厂设备自身可能存在的隐患，要认真思考如何改进，并征求设备生产单位意见，完善各项程序；二是定期检验装

药机的各项技术指标，在合格范围内才能开机生产；三是每班检查装药机的密封是否完善，防止炸药或杂质进入定子和转子之间的缝隙；四是加强操作工的安全意识教育，设备工作期间，不得放松警惕；五是严格定员操作，禁止超员作业；六是收集、分析以前生产过程中曾出现的异常情况，研究制定合理可行的应急处理措施并培训贯彻落实；

七是加强安全管理工作，制定简洁实用的操作规程并及时更新、上墙，落实操作规程培训工作，从技术上查找原因，从管理上严要求，消除隐患，确保安全生产。◆

(文/朱根华 图/胡大鹏)



顺安公司活动剪辑

重庆市审计局副局长邓开伟到顺安公司调研 4月23日,重庆市审计局副局长邓开伟轻车简从,深入顺安公司生产一线进行了实地调研。

在顺安公司董事长、党委书记石仕模的陪同下,邓局长来到了中央监控中心,当得知该系统运用先进的电子技术达到了改善安全生产管理的目的,能够对企业各生产点的民爆危险场所的工作状况进行监视调度,对事故的预防和分析提供有效支持,处于国内先进水平时,邓局长频频点头。他还亲自深入生产一线进行调研。

石董事长向邓局长介绍了近年来的生产经营、对外投资、技改项目等情况。目前,该公司产、销、爆一体化经营已见雏形,企业经营效果较好。尤其是今年一季度,顺安公司稳健经营,逆市飞扬,主营业务同比增长62%,利润总额同比增长685%,成为重庆能源集团的一抹亮色。邓局长充

分肯定了顺安公司的经营成果,勉励企业要进一步拓宽视野,进一步树立开放意识,充分融入经济社会发展大格局,为重庆经济发展作出新的贡献;并要求企业乘党的十八届三中全会东风,顺势而为,为员工为国家尽更多的社会责任。◆

(文/图 但家伟)



重庆能源集团领导赴顺安公司调研指导工作

3月25日,重庆能源集团公司总经理刘德忠、副总经理陈乐平、唐光治率集团相关部门负责人到顺安公司进行调研,重点就企业生产、经营、发展等方面进行了解和工作指导。

顺安公司党委书记、董事长石仕模向集团领导汇报了公司年初的生产经营状况、全年的工作目标和措施,并就顺安公司在发展中所遇到的问题和困难同集团领导交换了意见。

集团各部门负责人对顺安

公司提出的问题作了解答,并提出了相应的意见建议。

刘德忠、陈乐平、唐光治对顺安公司开年工作稳中向好



给予了充分的肯定,并对下一步生产经营、战略发展、对标管理、企业上市等方面的工作进行了指导。

刘德忠强调,顺安公司在

接下来的工作中要重视四个方面:一是要有效的实施企业对标管理,积极与国内行业先进乃至国际先进的企业对标;

二是要坚持好产、销、爆一体化模式;三是要坚定不移地走好兼并、收购、重组的发展道路;四是要积极研究企业上市工作,作好具体方案。调研中,他还对顺安公司提出的民爆企业收购、闲置资产处置、后勤水电剥离以及顺能公司相关问题给予了指导性意见,并表示将给予工作上的支持。◆

(文/图 肖丹)

重庆能源集团领导到顺安公司调研思想政治工作

3月31日，重庆能源集团党委副书记、工会主席刘万学带领集团党群工作部负责人到顺安公司进行思想政治工作调研。

顺安公司党委副书记、工会主席陈国平汇报了公司思想政治工作基本做法、较突出的方面，以及存在的不足。该公司党委书记、董事长石仕模和纪委书记、监事长刘毅也分别发表了自己对企业思想政治工作的理解和建议。部分党支部书记在会上同集团领导就思想政治工作中的热点、难点问题进行了探讨。

刘万学肯定了顺安公司思想政治工作规范化、制度化，在创新方面有较大发展。他强调，干思

想政治工作就是要带好队伍，带正风气，一定要做到主渠道通畅，主阵地牢靠，主声音响亮。◆

(文/图 肖 丹)



顺安公司通过全国“安康杯”优胜企业预验收

3月21日，由重庆市总工会劳动保护部部长魏寿阳带队的市“安康杯”竞赛检查组，莅临顺安公司检查指导相关工作，重庆能源集团工会副主席凌体根陪同。

检查组一行分为两组，分别由公司党委副书记、工会主席陈国平，总经理助理贺成龙带领，深入炸药生产线和雷管生产线，对班组安全达标活动、安全文化活动、安全培训等方面进行了解，查阅了“安康杯”竞赛活动台帐，抽查了高温补贴发放情况，消防演练、安全合理化建议等相关资料。

魏寿阳表示，顺安公司“安康杯”竞赛活动组织得力，认识到位，班组安全管理到位，安全文化创建到位，安全隐患排查到位，关注职业健康到位。检查组一致认为顺安公司符合全国“安康杯”竞赛活动优胜企业申报条件，同意通过全国“安康杯”竞赛活动优胜企业预验收。◆

(文/高 洁 图/钟明民)



民爆专家考评顺安南桐公司

3月26日上午，重庆市民爆协会会长么青海组织民爆专家组对顺安公司永城炸药仓库、南桐乳化炸药生产线进行了“标准化建设”达标考评。◆

(文/图 张忠伟)

顺安东溪分公司组织学习十八届三中全会精神 3月27日下午,顺安东溪分公司党支部组织全体党员和管理人员,在三楼会议室集中学习党的十八届三中全会精神。

本次学习采取幻灯片方式对十八届三中全会精神进行了全面、直观的学习。支部书记韩仁义就全会公告、全会决议、媒体眼中的十八届三中全会以及十八届三中全会对我们的影响几个方面进行了讲解。学习主要突出了与企业职工密切相关的退休、房产税、官邸制、二胎、高考、个人

所得税、国企改革等方面。

广大党员干部通过学习认识到,党的十八届三中全会为改革勾画新的蓝图,从收入分配到社会保障,从行政体制改革到金融体制改革,人们的改革期待涉及各个领域。分公司全体干部职工将继续认真学习、深刻领会、全面贯彻《决定》精神,把《决定》精神和实际工作结合起来,继续团结拼搏,推动公司持续、稳定、健康、协调发展。◆

(范安英)

顺安南桐公司为党员示范岗隆重授牌 3月27日,在顺安南桐公司2014年第一次党员大会上,顺安南桐公司党支部为2014年党员示范岗进行了隆重的授牌。

在征求党内外同志意见的基础上,经顺安南桐公司党支部认真研究,决定在顺安南桐公司四个党小组中各设置1个党员示范岗。新设置的党员示范

岗,包括了管理岗位、技术岗位和操作岗位,示范岗上的党员在职工群众中认可度高,示范性强。在党员大会上为他们隆重授牌,其目的是让党员示范岗上的党员高调亮明

身份,增强党员意识,牢记岗位责任,充分发挥岗位示范作



用和党员先锋模范作用。◆

(文/图 顺安南桐公司)

顺安南桐开展“应急抢险突击队”培训 顺安南桐公司利用周日休息时间,于2014年4月27日上午在乳化车间区域开展“应急抢险突击队”培训活动。该公司“应急抢险突击队”的主要任务包括护厂、抗洪抢险、义务消防。

这次培训活动的主要内容是实战性培训。一是对队员的体能训练:沿厂区内环公路一圈约2公里跑步;二是干粉灭火器的正确使用方法;三是水带接扣的快速衔接;四是学习安委办〔2014〕5号文件和《消防安全知识》;五是观看近年来发生的火灾事故案例。

通过这次培训,达到了预期效果,提升了应



急队伍的快速反应能力。◆

(文/图 张忠伟)

神斧锦泰公司活动剪辑

整治隐患 行动迅速 2014年3月7日，河北开滦化工有限责任公司乳化炸药生产线发生重大爆炸事故。得知这一情况后，神斧锦泰公司领导立即组织对本公司生产线进行全面排查，并对重点危险岗位员工进行了针对性的安全教育培训。

3月8日，该公司对关键设备进行了重点检查，

对存在的隐患进行了治理整改。当日，重庆市经济信息委主任助理艾万忠率民爆处负责人对神斧锦泰公司进行了突击检查，充分肯定了该公司采取的安全应急措施，对严格执行的门岗制度给予了高度评价。◆

(周勤廉)

神斧锦泰公司通过安全生产标准化建设考评 2014年3月20日，重庆经济信息委组织专家组，对神斧锦泰公司安全生产标准化建设进行了现场考评。

在现场，专家考评组对照《民用爆炸物品企业安全标准化管理通则》及《民用爆炸物品企业安全生产标准化管理考评标准》对神斧锦泰公司生产线、库房等进行了全面的检查，认真细致查阅了相关资料，逐条

逐项进行了考评。专家考评组认为神斧锦泰公司考标全面，生产线整洁有序，资料完整齐全，评定结论为达标，并对达标工作存在的问题提出了整改要求。◆

(周勤廉)

神斧锦泰公司召开群众路线教育动员会 3月5日下午，神斧锦泰公司召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员会。会议由该公司执行董事兼总经理刘革迎主持。

会上，刘革迎首先传达贯彻了新天地集团公司党委书记奉明、董事长李建华关于开展党的群众路线教育实践活动的讲话精神，以及集团公司开展党的群众路线教育实践活动的实施方案。

该公司副总经理林常康对开展党的群众路线教育实践活动作了动员报告，并对活动的开展进

行了详细的部署和安排，要求各级领导及党员认真学习全面贯彻党的十八届三中全会精神和习近平总书记一系列重要讲话精神，着力解决群众反映强烈的突出问题，提高做好新形势下群众工作的能力，使党员干部思想认识进一步提高、作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，进一步夯实基层基础提供有力保障。◆

(陈 瑞)

神斧锦泰公司紧急召开安全生产会议 3月8日上午，神斧锦泰公司副总经理林常康就河北唐山开滦化工厂乳化车间爆炸事故惨痛教训，紧急召开安全生产会议，车间和安全

部全体员工参加了会议。

林常康针对目前神斧锦泰公司生产线的现状，强调指出务必对制药装药重要部位进行严格巡查巡检，严格监控，保证正常运行。要求认真吸取这

次事故的惨痛教训，真正把安全生产做人命关天的头等大事抓好抓落实。◆

(陈 瑞)

重庆民爆企业进军电影文化产业

2014年3月，由重庆市南川区诚信物资（集团）有限公司组建的全资子公司——重庆金佛山文化传媒有限公司，继2013年投资拍摄了《乡间童谣》后又全额投资拍摄了院线片《深情约定》，该片于3月20日在重庆市南川区正式开机，4月8日杀青，将于2014年9月在全国城市院线公映。

《深情约定》由地震女孩廖智、苗皓钧领衔主演，著名演员孙桂田、张国荣、苗皓钧、刘亭作、韩三明、李鸣惊等加盟。电影《深情约定》以坚强女孩演绎坚强，最美老师抒写最美，平凡岗位并不平凡为主要内容，用纯朴抒写美丽的心灵，用真情温暖遥远的边区，深情表达了一幕又一幕催人泪下的师生情义。是一部讲述情与爱真挚交汇、幸福交融的励志电影；是一部释放正能量，体现社会责任，彰显人生价值的影片；是一部由感动亿万观众的截肢舞者——廖智首次主演的影片。

重庆市南川区诚信物资（集团）有限公司自2001年改制为民营企业以来，从单一的民爆物品销售发展为现在的涉足金融、矿产、酒店、置业、

投资、文化产业和生态农业多元化经营的集团化企业，其社会效益和经济效益日益凸显，发展势头可圈可点。

目前，该公司正紧密锣鼓地进行“金佛山书画院”的前期建设筹备工作。本项目预计投资1—1.2亿元，作为南川区2014年重点项目已纳入2014年区政府工作报告。金佛山书画院以弘扬传统文化，建设现代文明，促进书画艺术的繁荣和发展，组织和联系文化艺术界名人名家、广大书画爱好者，同社会各界多渠道、多形式的开展书画艺术交流为宗旨，搭建各方共赢的合作平台。金佛山书画院位于南川区西城街道办事处庙宝鼎，占地40亩，整体风格以仿明清建筑为主，融入苏州园林景观，集创作、展览、展示、文化交流、收藏、拍卖等功能。以“清水、生态”，“旅游、文化”为主题打造人文景观新亮点，充分展现自然、大气、和谐之美，更好地为重庆市乃至全国的文化事业发展做出企业应尽的贡献。◆

(南川诚信物资公司)

赴福建民爆学习交流的建议思考

2014年3月上旬，我们涪陵民爆公司在重庆民爆协会么清海会长带领下，赴福建省民爆行业企业进行了为期三天的学习交流，收获很大。

福建省现有3家民爆物品生产企业（福建海峡

科化股份有限公司、福建省民爆化工股份有限公司和福建漳州久依化工有限公司），年产能12万吨左右；16家民爆流通企业，含下属73个分公司。全年民爆物品销售量为11万吨左右。

据了解，2009年5月，福建省成立了一个类似重庆市广联民爆公司的全省民爆物品销售公司——闽盛民爆物品有限公司，由福建海峡科化股份有限公司、福建省民爆化工股份有限公司和福建漳州久依久化工有限公司3家民爆生产企业共同发起设立。2010年3月，福建省16家民爆流通企业以增资扩股方式加盟闽盛公司，注册资本由500万元增加至1000万元，3家生产企业占注册资本的51%，16家流通企业占注册资本的49%，其组织形式为有限责任公司，具有独立法人资格。该公司不以赢利为目的，为确保流通企业股本金不受损，一切运行费用由3家民爆生产企业包底。

福建省地区一级的流通企业才有销售许可证。目前，全省除部分民爆流通企业经营较好外，其余民爆流通企业经营较为困难。主要原因是基本建设项目少、民爆物品用量少，加上省外直供的冲击被迫降价及企业本身负担重等。福建省的民爆物品销售价格由地方部门核定，不同于重庆以

省级物价部门统一核定。

福建省民爆企业现有的几种经营模式：一是与公安友好合作型。如福州物联民爆公司，下属10个分公司，统一一个销售许可证。二是政府支持，协会协调型。如宁德民爆公司，下属9个民爆分公司，统一一个销售许可证。三是市场化、多元化发展型。如三明三海民爆公司，是多元化经营和发展爆破作业服务相结合的模式。

重庆民爆也应注意研究兄弟省区市的做法，结合本地实际，加强和改善工作措施，努力使重庆民爆行业发展的路走得更好。一要继续加强与公安等部门沟通，共同管好这个行业。二要用好广联购销主渠道，预先做好防止省外产品进入低价倾销工作。三要坚持重庆配送制度由市经济信息委出台，具体的配送服务价格可由地方物价部门、公安部门、民爆公司3家商定。四是稳妥推进使用混装炸药车。◆

(涪陵民爆公司)

重庆广联公司召开四届五次股东会议

2014年3月25日，重庆广联民爆器材有限公司四届五次股东会在重庆创世纪宾馆举行，该公司41位股东代表和高管及各股东单位财务负责人参加或列席了会议。

会议由该公司董事长吴明胜主持。全体股东代表按照《公司法》和《公司章程》的规定，表



决通过了《公司2013年度决算报告》、《公司2013年度利润分配方案》、《公司2014年度预算方案》、《公司四届董事会工作报告》、《公司四届监事会工作报告》、《关于吴明胜、尚正任期经济责任的审计报告》、《公司董事会、监事会换届工作方案》共七个议案，并选举产生该公司第五届董事会、监事会。

会议分组讨论时，与会股东代表和财务代表就当前我市建立多元化价格体系、购销渠道和市场稳定维护机制等行业问题进行了深入讨论，并就该公司经营模式的调整和发展提出了意见及建议。◆

(文/图 广联公司)

九鹏物资公司消息报道

九鹏物资公司消防演练周周有 九鹏物资公司按照安全工作计划,从4月份起利用每周周检时间,开展民爆仓库员工消防演练。

该公司安全保卫部利用每周周检(4月3日、4月10日、4月17日、4月23日、4月29日),分期分批对凡厂湾民爆仓库、桃源民爆仓库全体员工如何检查、使用灭火器;如何维护、开启消火栓;

如何连接消防水带、水枪;如何启动消防水泵以及消防报警、逃生等相关消防知识、常识等方面进行了演练,巩固提高了民爆仓库员工的消防技能,进一步增强了自我防范和抢险救援能力,切实落实了企业主体责任,增强了企业本质安全意识,收到了预期目的和效果。◆

(李 春)

九鹏公司开展生产安全事故应急预案培训 2014年3月24日,九鹏物资公司组织从业人员进行了一次生产安全事故应急预案培训。

按照2014年安全培训计划安排,该公司组织了库房门卫、办公室、财务部、民爆部、安全部等部门从业人员共计15人,进行了一次生产安全事故应急

预案培训。

安全事故应急预案培训,是按照《民爆行业生产安全事故应急预案及编制导则》要求,在2012年下半年重新修订的《生产安全事故应急救援预案》的前提下进行的。特别新增的内容有:应急预案分级、危险源与风险分析、预警行动、响应分级等;应急处置中增加了报警、启

动应急救援队、现场爆炸(以及被盗、被抢、丢失、火灾、雷电)灾害事故处置程序等。培训后进行了考试。

通过培训,增强了从业人员的生产安全意识和技能,提高了从业人员面对突发灾害事故时的应变、处置能力,达到了预期效果。◆

(李 春)

九鹏民爆物品配送服务有限公司获“交通运输企业安全生产标准化”达标证书 九鹏民爆物品配送服务公司于2013年6月成立、7月正式开展工作。该公司克服无专业考评人员、时间紧、工作量大等困难。按照标准化建设16个大项、51个小项的具体要求,逐项开展自查、自改、自评工作。该公司2013年10月报请标准化建设评价中介公司“中国船级社”,开展二级资质的达标考评工作。经“船级社”组织专家的考评和整改、完善,提交市运管局审定。今年3月27日,获得了市运管局颁发“交通运输企业安全生产标准化达标”等级证书(二级)。为万盛经开区内危化品运



输企业唯一一家获得二级资质证书的企业。◆

(马 毅)

重庆华油公司消息报道

站在新起点 谋划新发展 3月11日，重庆华油公司召开2014年会，总结2013年工作及安排部署2014年重点工作。

该公司支部书记文蜀主持会议，总经理郑良紧贴民爆企业的实际，简明扼要地圈点了重庆华油公司2013年的三大工作亮点，着重提出了2014年要以市场为龙头，用效益作评判，精细化管理增收降耗，安全平稳较快发展的思路。

一是外抓市场。把市场放在首位，多拿定单兑现合同，积极应对市场竞争，拓宽生存发展空间和创造新的优势。真正树立甲方的需求就是我们的责任，甲方的满意就是我们的目标的全员市场意识，跟踪市场捕捉信息，紧抓机遇迎挑战，

构筑上下联动，协调一致的一体化市场机制。二是内抓管理。精细化管理创收增效，加大货款回收力度，加快资金周转，规避风险。扎实做好开源节流，增收节支，精打细算，高效低耗的经营管理。三是强化“三基”工作提高职工综合素质。推进技术和管理创新，让每一个职工、每一个岗位都能承担并负起责任，有所担当，有所作为，进而使各项规章制度落到实处。华油公司的各项工作要始终不渝的围绕市场转，服务于服从于市场，坚持稳中求进，巩固发展基础，构建安全和谐企业，营造良好的内外部发展环境，确保2014年各项任务的顺利完成。◆

(王渝生 唐传应)

华油公司荣获多元经济2013年度先进企业 春暖花开三月艳，枝头吐翠喜鹊闹。3月5日，在川庆公司多元经济2014年工作会颁奖仪式上，重庆华油实业有限公司荣获川庆公司多元经济2013年度先进企业奖牌。

2013年重庆华油公司依托主业，坚持以市场为龙头，外塑形象创效益，内抓管理降损耗，安全平稳较快发展的思路。把控“三大板块”业务，积极应对市场竞争，拓宽生存发展空间和创造新的优势。树立甲方的需求就是我们的责任，甲方的满意就是我们的目标的全员市场意识。各项工作始终不渝地围绕市场转，服务于服从于市场，用诚信经营敲开市场门，以高新技术占领制高点，



实现经济效益和安置效益双重并举，圆满完成了2013年各项经营考核指标。重庆华油已连续多年荣获川庆公司多元经济先进企业殊荣。◆

(王渝生 唐传应)

华油公司取得高新技术企业证书 4月2日，重庆华油实业有限公司取得了由重庆市科学



技术委员会、重庆市财政局、重庆市国家税务局、重庆市地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》。

高新技术企业证书是对企业技术水平的一项肯定，国家一些扶持项目以有此证书为申报的前提。

该公司，将以《高新技术企业证书》作为新契机，依托主业利用高新技术进一步打开市场，推广应用新技术、新工艺、新产品，参与市场竞争，搞好税务策划，通过精细管理获取良好的企业经济效益。◆

(王渝生 唐传应)

重庆华油公司筑牢廉政防线 重庆华油公司认真落实责任，督促检查，传达宣贯测井公司2014年反腐倡廉建设工作视频会议精神，切实抓好中纪委再次通报220个各地违反“八项规定”的典型案例的学习部署，筑牢廉政防线。

一是召开了中心组学习会，会上学习讨论了测井公司《纪

检公报2014第二期》内容，川庆公司、测井公司反腐倡廉工作会的相关精神，及《中央纪委通报220件违反八项规定案例》。并根据中央“八项规定”和集团公司党组二十条要求、川庆公司六条规定及测井公司相关制度。结合华油公司多元经济企业的工作实际，提出了四项具体措施，深入加强党风廉政建设，做好廉洁风险的排

查防控、严肃纪律和反“四风”。二是领导干部带头认真学习，严格执行中央纪委《八项规定》，切实履行好自己的职责，起到表率作用。三是认真组织开展好《党风党纪法规知识答题》活动，领导干部参与答题率100%。◆

(王渝生 唐传应)

彭水民爆公司消息报道

彭水民爆公司组织学习民爆知识 2014年3月31日，彭水县民爆公司组织各科室负责人在该公司高谷民爆仓库会议室学习最新民爆安全管理知识。

此次学习的内容紧密联系实际，具体学习了《重庆民爆安全发展的新契机新担当》、《新〈消防法〉的发展及变化》、《民爆物品管理办法》、《雷管安

全管理基础知识》等内容。该公司董事长廖小川要求全体员工在民爆物品的储存和配送环节中，必须严格按照《民用爆炸物品安全管理条例》、《道路危险货物运输管理规定》及国务院令第466号的规定，严禁雷管等起爆器材与炸药在同时同地进行装卸，确保民爆物品在存储和配送途中的安全。◆

(张 兰)



彭水民爆公司召开群众路线教育实践活动动员大会 2014年4月1日,彭水县民爆公司召开党的群众路线教育实践活动动员大会,特邀彭水县工商局督导组成员罗竞副局长和县非公有制经济

组织工作委员会向小华主任到会进行指导工作,该公司全体党员干部及部分职工代表参加了会议。

该公司董事长廖小川对此次深入开展党的群众路线教育实践活动做了动员讲话,并结合实际进行活动部署,要求一是要统一思想,深刻认识教育实践活动的重大意义;二是要抓住关键,突出重点,务求教育实践活动取得实实在在的成效;三是要加强领导,精心组织,确保主题教育实践活动各项任务落到实处;四是要以高度的政治责任感,奋发有为的精神状态,求真务实的工作作风,立即行动,扎实推进,圆满完成群众路线教育实践活动各项任务。◆

(文/图 张 兰)

云阳民爆公司召开教育实践活动主题会

3月28日,在云阳县经济信息委领导的指导下,云阳民爆公司召开党的群众路线教育实践活动主题会,该公司全体党员和群众参加了会议。

该公司党支部书记廖宏伟传达学习了云阳委发(2014)2号和云经信委发(2014)2号文件精神,要求公司领导班子及党员在群众路线教育实践活动中:照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病;反对形式主义、享乐主义、官僚主义、奢靡之风;开展自纠自查,着力解决存在的问题,使公司的政治环境达到良性循环的状态。

该公司总经理聂俊对“四个要求”的含义进行了深刻剖析:“照镜子”就是要学习和对照党

章,查找工作作风、廉洁自律方面的差距,敢于揭短亮丑;“正衣冠”就是要正视缺点和不足,正视矛盾和问题,从自己做起,从现在改起,端正行为,树立良好的形象;“洗洗澡”就是要清洗思想和行为上的灰尘,既要解决实际问题,更要解决思想问题;“治治病”就是要对不正之风和突出问题进行专项治理。同时,要求组织召开高质量的民主生活会,开展积极健康的思想碰撞,通过群众提、自己找、上级点、互相帮,深挖形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的深层次原因,把教育实践活动深化落实。◆

(黄 萍)

为中国武隆公园 添一抹新绿

拥抱春天,播种绿色。2014年3月12日是全国第36个植树节。武隆县民用爆破器材专营公司组织员工同武隆县委、县政府、县人大、县政协、县级机关及企事业单位代表近500人一道在羊角镇永隆村种下6000余棵树苗,为“中国武隆公园”添上一抹新绿。◆

(文/图 刘小康)



朗博北碚分公司 组织党员除安全隐患

2014年4月16日下午，重庆朗博化工轻工集团有限公司北碚分公司党支部组织党员和入党积极分子，为本单位炸药仓库清理排水沟，消除洪水季节可能带来的安全隐患。◆

(文/图 陈兴梅)



城口帝辉公司召开季度安全专题会议

4月1日，城口县帝辉物资有限公司召开2014年一季度安全专题会议。会上，该公司董事长、总经理史宗和向全体员工传达了“重庆市公安局关于危爆物品的专项整治工作会议暨重庆市广联

公司工作会议”精神，要求全体员工在目前民爆销售处于低谷的阶段，在认真搞好本质安全工作的同时，还要立足现状，搞好服务工作。◆

(文/图 鲁晓芹)

黔江民爆公司组织观看“责任胜于能力”讲座

4月份以来，黔江兰溪河民爆公司利用每周星期一的集中学习时间，组织全体员工观看中国著名实战管理专家、工商管理博士和首席讲师杨宗华的讲座《责任胜于能力》，进一步促进员工的思想教育，努力培养和造就思想好、作风硬，能打硬仗，敢于担当责任的员工队伍。

通过观看讲座，员工们深刻地认识到，责任是能力的核心，是企业发展的本质属性，是企业快速成长的动力源泉，是企业的灵魂与脊梁，责任胜于能力，是一种选择，更是一种智慧，只有不断强化责任意识，才能更有效地提高工作能力，

确保各项任务的全面完成。◆

(文/图 刘坤学)



反习惯性违章的几点思考

邓祥才

所谓习惯性违章,是指那些固守旧有的不良作业传统和工作习惯,违反安全工作规程的行为。据统计,违章引起的安全事故,80%以上是由习惯性违章引起。美国安全工程专家海因里希的1:29:300事故法则表明,在发生330次事故中有300次未造成伤害、有29次造成轻伤、有1次造成重伤。也就是说,习惯性违章最终将造成大事故。习惯性违章是安全生产的毒瘤,不摘除将严重影响安全生产。那么,在安全生产中,如何做好反习惯性违章呢?专家研究发现,21天以上的重复会形成习惯,85天的重复会形成稳定的习惯,一旦形成习惯,改变就不是件容易的事。反习惯性违章就是反不良习惯,习惯性违章的实质是安全意识薄弱,所谓“习以为常”、“积习难改”都是因为平时工作中养成一些不良习惯,而导致出现违章的表现。具体来说,笔者认为应该从以下几方面着手:

一、领导起好反习惯性违章带头作用

各级领导要高度重视习惯性违章带来的危害,在生产指挥和管理工作中起好带头作用。一是不断提高自身安全意识,切实做到不违章指挥。二是自觉学习上级文件、会议精神、法律法规、制度,不断提高自身素质,不能将长期沿袭下来的“冒险”当成成功“经验”盲目指挥。三是自觉遵守有关安全要求,对员工的安全作业起到潜移默

化的作用。

二、员工个人积极预防和相互指正习惯性违章

一是积极参加本专业、本岗位的安全培训,自行学习相关安全知识,善于从正反两方面的典型事例中予以借鉴,提高自身素质,知道自己该干什么,该怎么干。二是力戒在自己身上出现习惯性违章。三是发现别人习惯性违章,绝不无视,发现一次纠正一次,这既是对他人负责,更是对自己负责。四是当别人制止自己的习惯性违章时,虚心接受,勇于改正。

三、全面查找习惯性违章行为并严厉处罚

一是企业要号召广大员工认真查找本单位存在的习惯性违章现象,并加以整理,编制成小册,人手一份,让广大员工明确哪些行为是企业习惯性违章行为,避免员工由于自身素质的原因,不清楚自己的行为违章了,还以为本该这么干,自然就成了习惯。二是企业要制定严厉的措施,加大对习惯性违章的处罚力度。一些企业习惯性违章现象屡禁不止的一个重要原因就是处罚不严,失之于宽。事实证明,只有从严惩处,要罚得使人心痛并彻底醒悟,才有可能铲除习惯性违章,真正实现从“反违章”到“无违章”的转变。◆

(易普力公司)

如何抓好民爆物品运输安全

简兴保

民爆物品配送运输是流动的危险源,有很多不确定因素,从业人员的安全意识、责任意识、

技术能力、执行能力、应对能力、车辆性能、道路状况、恶劣天气等诸多不利因素都会经常交织

在一起,形成潜伏的安全隐患,很容易引发安全事故,一直以来是民爆生产和销售企业安全工作的重点。如何抓好民爆物品配送运输安全?根据经验总结,笔者认为,只有不断强化安全意识,完善管理制度,深入分析查找隐患,辩证施治消除隐患,才能有效避免民爆物品配送运输安全事故的发生。

一、抓学习教育,强化安全意识

众所周知,所有安全生产事故的发生都是由于人的不安全行为和物的不安全状态造成的。而物的不安全状态,归根到底还是人的不安全因素所致。由此可见,人的安全意识,决定安全工作的成败。但在现实生活中,有的人总是心存侥幸,对安全工作说起重要,做起次要,甚至不要,导致隐患不断。要搞好民爆物品配送运输安全,应建立长效的安全学习和教育机制,针对驾押人员单独作业、工作时间不固定和很难集中的特点,采取灵活多样的形式切实抓好安全学习、教育和培训。让每个员工一是要充分认识搞好安全工作的重要性和必要性,随时随地把安全工作放在第一位;二是要全面了解和掌握有关民爆物品配送运输的安全知识,提高安全防范能力和应变能力;三是要时刻牢记自己的职责和肩负的重任,养成自觉遵守和执行国家、行业和企业各项安全管理制度的良好习惯,切实做到警钟长鸣,不伤害他人,不伤害自己,不被他人伤害。

二、抓制度建设,严格制度管理

由于人都向往自由,没有科学、合法、严格、有效的管理制度很难把他们的思想和行为统一到安全生产上来。对此,企业首先应根据现行的法律法规和行业标准对本单位的各项安全管理制度进行不断地修订、整合、完善,使之成为具有科学性、合理性、合法性、发展性、健全性、严谨性、创新性、可行性的安全管理文件体系,切实做到民爆物品配送运输工作,事事有章可循,有

规可依。其次要加强学习宣贯,让从业人员把企业的各项安全管理制度牢记于心,知道自己该怎么做,不该怎么做,随时用制度规范自己的行为。再其次要严格执行,严格管理,实实在在地用制度管人管事,全力维护管理制度的权威性和严肃性,让制度真正成为企业的法律和员工的行为规范。

三、抓思想工作,消除不稳定因素

民爆物品配送运输是高危中的高危,工作中,从业人员的精力必须保持高度集中。但在现实生活中,每个人都扮演着很多不同的角色,在扮演角色的过程中难免遇到不顺心的事。根据经验,当人遇到挫折或不顺心时,思想情绪就不稳定,精力很难集中,安全意识就会淡薄,如果不及时引导,化解心结,就会引发安全事故。因此,应加强思想政治工作,抓好配送人员的情绪管理,随时观察他们的思想变化,掌握他们的思想脉搏,针对存在的问题开展谈心活动,做到情绪不正常的必谈,受到批评处罚的必谈。同时应成立帮教小组,落实专人,明确职责,明确任务,采取多种形式对有思想情绪的员工进行谈心引导,帮助他们树立正确的人生观和价值观,解决存在的问题,化解矛盾心结,放下思想包袱,恢复稳定情绪。必要时可采取停工休息的办法,让其心情舒畅后再安排上班。

四、抓车辆维护,保持车况良好

车辆在使用过程中,由于能量输出,产生摩擦、振动、疲劳,致使相对运动的零部件性能下降或损坏,如果不及时维护保养和消除隐患,就会导致安全事故的发生。对此,应克服“重运输轻维修保养,重效益轻安全”的错误观念,坚持预防性维修保养在车辆维修工作中的主导地位,按照相关规定建立和完善车辆维修保养制度,做到维护保养工作规范化、工艺化、制度化。同时应落实专人,明确职责,定期检查和维修保养,及时查明和消除隐患,杜绝带病作业的行为,降

低运输过程中的故障率，使车辆更加平稳、准确、灵敏、可靠地运行，以减少故障的发生。

五、抓监督管理，严惩习惯性违章

习惯性违章，是习惯地违反工艺规程和安全法规的操作行为，是不良的传统做法与工作习惯，是安全生产的大敌，是不易根治的顽疾。对此，一是要充分利用民爆行业、运输行业血和泪的教训，对配送人员进行警示教育，让他们认清习惯性违章的危害性，增强安全意识、责任意识和自我保护意识。二是制定民爆物品配送运输操作规范和标准，规范员工的作业行为，使其正确操作、严守标准，养成良好的操作习惯，克服和纠正不良的习惯做法。三是严格管理制度，对违章行为，哪怕是轻微的也是要坚决给予纠正，讲清利害关系，以零容忍的态度从严从快处罚，绝不能有半点心慈手软；对屡教不改者，更不能迁就，必须严肃处理，或停职反省，或下岗待业；对造成严重后果的要解除劳动合同，直至追究法律责任。四是上下左右联动，横扫习惯性违章，形成“干部职工共诛之，父母兄弟、老婆孩子共骂之”的局面。通过深入、细致地严惩习惯性违章，逐步

消除产生和蔓延习惯性违章的土壤和条件。

六、抓隐患排查治理，消除安全隐患

由于人的天性存在经验性、自信性、麻痹性、习惯性，侥幸性，对于潜伏的安全隐患常常不易自我察觉。作为管理者，一是要不断加强相关法律法规和安全操作规程的学习，使自己成为民爆物品配送运输安全管理的内行。二是要定期对配送运输车辆的车况和安全性能进行检查，及时发现和指出存在问题。三是要对配送运输线路的通行状况进行检查，针对路况给配送运输人员提出具体要求和注意事项。四是开展路检路查，检查配送车辆是否按规定的运输线路行驶，配送人员有无违规违规行为；五是要给配送运输车辆安装全球卫星定位系统，充分利用GPS系统对危险品运输车辆进行时时监控和检查，了解车辆运行动态，给押驾人员发送安全提示等。六是要督促押驾人员在出车前，必须对配送运输车辆进行安全隐患排查。六是要加大安全生产投入，对查出的隐患要落实专人整改，及时彻底消除隐患，确保生产安全。◆

(黔江民爆公司)

关口前移 夯实安全根基

郑 良

民爆企业从事火工产品的生产、经营、运输、储存等，属于易燃易爆高风险行业。一旦发生事故，会造成巨大的经济损失和人员伤亡。因此，安全是民爆企业有质量有效益可持续发展的战略基础，必须持之以恒地抓实抓好。

基层是企业安全管理的基石，俗话说，上面千条线，下面一根针。各项安全管理体系、制度、规程，都需要在基层执行才能产生实实在在的效果。基层员工直接和工艺流程、机器设备打交道，

对现场风险点最熟悉，也是安全事件的第一发现人和第一处置者，其每一个操作行为，都直接关系到企业的安全生产。抓好安全工作，必须把关口前移、重心下移，抓住一线，从“严、细、实、牢、强”五方面，持续提升基层安全管理水平。

严——严把安全风险识别关。严格按照标准、规范识别风险。推广工作前安全分析、安全观察与沟通、HAZOP分析等风险管理手段，全面识别各类风险，完善高、中、低风险台账，建立动态

◇安全管理◇

风险数据库和分级管控长效机制。扎实开展民爆物品安全专项排查整治,准确评估民爆品生产、储存的环境敏感区,民爆品运输穿越人口密集区等高后果区的现状风险。进一步运用好资产完整性管理方法,通过内控检测手段,及时发现火工产品本体缺陷和隐患,并及时清除。实施厂区、储存库地质灾害调查及整治规划,建立监测预警体系,有效管控自然灾害高风险点。

细——督促风险削减措施落实。针对排查出的各类风险,精细制定风险削减措施,明确责任人、完成期限,确保逐项逐条整改落实到位。深入分析问题和隐患产生的原因,形成规律性认识,采取针对性措施,努力做到整改每一项隐患、消除每一类风险。结合资产完整性管理的结果,做好生产厂区、储存库区域阴极保护工作,提升本质安全水平。围绕工程质量零缺陷目标,进一步提高可行性研究、初期设计等前期工作水平,加强质量监督管理,努力从源头上削减安全风险。

实——做实应急抢险管理。结合生产实际,全面梳理和修订应急处置预案,推行基层现场应急处置及岗位应急处置卡,确保有效、管用。建立典型事故模型,优化应急技术装备配备和应急物资储备,强化应急指挥、应急处置技能培训,

采取紧急拉动等方式,开展经常性的应急实战演练,特别是重大突发事件跨区域、跨部门联合演练,检验和改进预案的适应性和可操作性,切实提高第一时间、第一现场的应急处置能力。

牢——制定标准化准则,筑牢安全防线。着力推进“基层管理标准化、岗位作业标准化、目视形象标准化、员工之家标准化”。特别是通过岗位作业标准化管理,着重从安全管理、操作规程、应急预案等方面入手,对现有制度和流程进行全面分析,认真梳理,合理优化,使各项制度、流程简洁明了,真正做到“写你所做、做你所写”,减轻基层负担,便于有效执行,提高工作效率,不断夯实基层安全管理基础。

强——强化员工安全履责能力。推行属地管理按照岗位职责和作业区域划分,促使基层员工从岗位操作者向属地管理者转变。把安全环保融入到员工入职培训、岗位练兵等各类培训中,实施有针对性的安全教育培训。围绕“转变观念、增强意识、养成习惯、提高能力”,加强员工职业道德教育,促使员工增强责任意识,提高安全执行力。悉心培育安全文化,完善奖惩激励机制,引导基层员工从“要我安全”向“我要安全”转变。◆

(重庆华油公司)

整顿经营作风 强化安全管理

周启荣

2014年民爆物品经营工作,是在国家民爆经营政策发生重要变化,民爆行业主管部门强化经营管理的前提下启动的,我们要认清当前形势,迎接市场挑战,吸取2013年的经验教训,整顿经营作风,严格执行制度,强化安全管理,努力实现2014年全年各项目标。

一、整顿经营作风,切实把“用户至上,客户第一”的经营服务理念贯穿于各项工作之中去。

(一) 强化紧迫意识和危机意识。当前国家民爆经营政策发生了重要变化,民爆行业经营形势异常严峻,国家相关职能部门明确规定爆破施工作业单位有权自主选择为民爆生产企业或民爆销售企业购买民爆器材等。这一决定明确打破了销售企业一家独大的垄断局面。民爆销售企业要想生存与发展,必须适应国家民爆经营政策的变化。适应民爆经营政策变化的重点,就是要努力适应

用户的需求，充分得到用户的认可。首先要摆正位置。我们是服务的，爆破施工作业单位是我们的服务对象。我们必须搞清楚这个问题。为用户着想，急用户所急，为用户排忧解难办实事是经营服务的基本原则。用户对我们的经营服务不认可，说明我们的经营工作确实存在问题，必须加以改进。其次，虚心听取意见，不断改进工作。从全市民爆行业统计数据反映：用户对民爆销售企业服务的认可度只有23%，虽然我司去年召开了两次用户座谈会，用户对我司的服务态度和服务质量给予了充分地肯定，但也提出了十分衷肯的意见和建议。如果我们不及时加以改进和完善达到用户的基本满意度，得罪了用户，他们不上门购药，这意味着我们将被用户所抛弃，我们的生存立足点就没有了。再是要增强紧迫感意识和危机意识。我们必须认清当前经营形势的严峻性，更要增强紧迫感和危机感，从现实岗位做起，从自身工作抓起，要勇于担当，认真履行工作岗位责任，切实把用户至上，客户第一的经营服务理念贯穿于各项工作之中去，切实把用户当上帝，当着衣食父母。

（二）扎实干事，低调做人。作为一个企业的经营作风和经营秩序的好与坏，直接关系到这个企业的社会形象和对信誉度的认可。用户上门购药，不是对公司的乞讨，而是公司的荣幸之至。我们每一个服务窗口和对外服务的驾押人员在与用户的接确中，均不是代表哪一个人，而是代表着公司，体现着企业的整体形象。不管在任何情况下，我们都应该把服务工作做好，做到位。只有扎实干事，做好自己的本职工作，只有谦虚谨慎，低调做好，低调为人，用诚实守信的态度办好身边每一件事，用户一定会认可，我们的经营秩序就一定会得到有力维护。

（三）开展微笑服务，为用户分忧解愁办实事。适应政策变化和用户的需求，是我们民爆经

销企业的服务经营宗旨。过去哪种计划经济模式已一去不复返了，过去垄断的独家经营格局已随着国家经营政策的变化，已逐渐远离我们而去。现在与用户建立伙伴关系，互利共赢关系，是当前经营工作的首选项。开展窗口的微笑服务，搞好与用户单位的沟通，了解需求及时加以解决，是优先考虑的课题。一时解决不了，要做耐心细致的思想和解释说服工作，努力得到他们的谅解和宽容。我们与用户的互利协作的形成，才能真正达到互利双赢的目的。如果与用户耍脾气，玩态度，得罪了用户，他不仅得不到同事的理解，而且还将会受到企业的处罚。所以，整顿经营作风，就是要改变观念，更新思想，摆正位置，立足本职岗位，做好我们身边的每一件事，切实把为用户服务好摆在工作的重要位置，才能从根本意义谈得上，适应了形势的变化和用户的需求；才能从根本上解决好企业基本生存的实质问题。至少通过努力，加强与用户的合作与沟通，不断改进工作态度和工作作风，不断提高服务质量，以适应用户的需求为前提条件，以优质的服务来为爆破施工作业单位排忧解难办实事，努力工作来赢得用户的认可，在一定程度上，就一定能够减缓民爆市场破裂的衰亡期。我们珍惜当前的工作机会，就一定要尽职尽责地干好我们各自的本职岗位工作，这就是我们整顿经营作风的目地。

二、整顿劳动组织纪律，严格执行国家相关的法律法规和企业的各项规章制度。

（一）依法治企，严格执行国家的法律法规。严格按国家的法规办事，是企业最基本的行为准则。作为民营企业，必须依法办事，用国家的法律法规来规范企业的经营行为。重庆市人民政府令274号《民爆物品管理办法》已颁布，从2014年3月1日起实施。民爆经营政策大的框架基本保持下来，对当前民爆经营格局的维护起到重要的作用。但作为民爆销售企业的作用和地位大大地弱

化,这不仅对我们民爆人的生存敲响了警钟,更是警示我们加快观念转变来适应形势发展的变化,为此,更应珍惜延缓民爆产品市场化这一难得的机遇期。所以,要在认真学习贯彻执行市政府274号令的前提下,不断地改进和完善我们的工作方法。加强法规教育培训,做知法守法的民爆职工,用法律法规来武装企业,约束自己,规范行为,显得十分地重要。民爆物品销售、运输、仓储、驾押等岗位的工作人员,必须以岗定责,岗责明确,必须符合职能部门的相关规定和要求,必须按国家的相关法规来加强企业的经营管理工作。相关职能部门来公司指导或检查工作,我们要以热忱的态度表示欢迎。只要我们依法治企,规范企业的经营行为,才能真正在民爆市场竞争中,立于不败之地。

(二) 加强劳动组织纪律, 建树一支综合素质高战斗力强的职工队伍。作为一名称职的合格职工, 必须自觉遵守和严格执行企业的各项规章制度。一是严格执行请销假制度。遇事请销假, 自觉维护企业的正常工作秩序。作为一名职工, 认真加强对企业各项规章制度和本岗位职责的学习和自觉地遵守, 做到按时上下班, 自觉上班签到, 认真完成领导交办的各项工作任务, 是一名合格职工的基本行为准则。各部门经理、部长, 各科室负责人要肩负起责任, 在上班期间大胆地加强对人员的管理, 公司各职人员要听从安排, 服从指挥, 自觉遵守企业的各项规章制度, 积极完成领导交办的各项工作任务。二是加强学习, 不断提高自身素质和业务工作能力。民爆经营形势在不断地发生变化, 行业主要管理部门和相关职能管理部门要求越来越高, 规定越来越规范, 我们不仅要认真学习掌握, 而且更要熟练运用, 成为高素质人材, 成为一名合格而称职的民爆职工。三是弘扬企业正气, 敢于同歪风邪气做斗争。珍惜企业就要对企业负责, 珍惜工作机会就要做

好我们的本职岗位工作, 从大事着眼, 小事做手。向好的同志学习, 向高标准看齐, 敢于同不良风气做斗争, 这就是正气, 企业的正气需要我们全体职工共同来维护, 企业销售平台的维稳工作, 希望大家共同参与, 共同来维持。

三、强化安全经营管理, 严防安全大小事故的发生。

吸取2013年的经验教训, 严防安全大小事故的发生, 确保2014年平安企业总体目标的实现, 是公司安全经营工作的重中之重。

一是推行安全目标管理, 签订全员安全目标责任书。特业物资公司和控股的禄吉汽车运输公司, 都是涉爆单位, 高危企业, 各部门的各职人员均涉及到不同类别、不同层次的安全工作。如果任何一位出现了工作上的疏忽, 导致事故的发生, 均会对整个企业的生存带来严重的影响, 严重的还要触犯国家的法规, 受到相关法律法规的制裁。企业必定出现关门整顿, 或停业整顿。所以, 企业是一个整体, 是一个团队, 是相互依存、协作和支持的关系。我们必须强化安全责任的目标管理, 各职人员均要参与其中, 自觉遵守和严格执行岗位责任和安全责任的“一岗双责任制”。

二是加强安全负责层级管理的落实工作。各分公司、直属控股公司、各部门、以及各科室负责人, 要大胆地加强安全管理, 根据本部门本科室人员的岗位特性, 工作范围和工作岗位职责, 签订好各层级的安全目标责任书, 真正做到安全工作人人有责。各部门、各科室负责人, 要担当起责任, 加强对各职人员的管理。公司全体职工务必要自觉响应和积极支持。形成一个“企业兴衰、匹夫有责”的安全共识和安全工作齐抓共管的局面。严防安全大小事故的发生, 确保全年安全目标责任落到实处, 安全目标任务的顺利完成。◆

(渝北特业公司)

库尔赛古牧道雪崩排险之行动

熊永巍

进入3月,雪国春的信息越来越浓。转场、转场,小伙子们早就跃跃欲试了。库尔赛古牧道时时可见英武的牧民小伙,策马扬鞭飞驰而去,他们急切地盼望着早日奔向春的牧场。

积雪覆盖下的北国山川,圣洁、壮美、神秘且充满危险。库尔赛古牧道是每年牧民转场的必经之路,也是当地众多牧道中最危险的路段,雪崩常有发生,严重威胁着牧民兄弟的生命财产安全。

为了排除古牧道上的雪崩隐患,确保牧民兄弟顺利转场,新疆自治区伊宁县政府首次找到了易普力新疆爆破公司伊宁县分公司。了解情况后,易普力新疆伊宁分公司欣然受命,着手做起了准备。牧民转场是牧区的盛事,中央电视台《走基层》栏目组记者专程来到伊宁进行报道,库尔赛古牧道排险工作顺理成章地受到了记者的关注,该分公司爆破人员的顽强作风,出色表现,成功上镜央视。

因为没有处理雪崩隐患的经验,为确保此次隐患处理安全有效进行,该分公司组织了专门的技术小组研究策划这次爆破排险方案。一是现场踏勘,掌握现场实际情况;二是通过与周边多个地区公安部门联系,获取周边地区类似项目的处置资料;三是走访周边群众,与往年自发处置过雪崩隐患的牧民进行沟通;四是通过网络等信息渠道查阅相关资料。系统的策划为这次排险作业奠定了基础。

3月9日,该分公司技术负责人带领几名技术骨干进山勘察地形,与县政府相关人员及牧民兄弟进行了反复讨论,确定了5个存在重大安全隐患、易发生雪崩的地点。综合考虑天气原因,计划于3月19日实施爆破。

3月19日上午7点,该分公司4名技术人员按计划从驻地出发,经过近6小时车程抵达古牧道峡谷口。在谷口牧民家换乘马匹,在牧民的帮助下,将成

品乳化炸药及辅助工具分别固定在几匹马背上。

进山的牧道不足3米宽,一侧是峭壁一侧是悬崖,冰雪覆盖,路面湿滑,牲畜在牧道上极易摔倒。看着牧民和同事熟练的骑上马背,2名首次骑马的员工,没有犹豫和退缩,一咬牙也上了马,紧随队伍而往。狭窄的山谷凉风嗖嗖,马蹄无声地踩着冰雪路面,时有散碎的雪块滚下山坡摔起一团团烟沫,牧道两侧随处可见因积雪滑落导致牲畜死亡的痕迹。经过2个小时的艰难跋涉,终于来到了雪崩易发地。县里安排的警戒人员和记者也先后到达了现场。

排险现场牧道宽约5米,道路崎岖不平,因雪崩塌落的大量积雪堆积在坡下,山顶距谷底约500米且无路可行,山体积雪达1米以上,坡度在70度左右,爬山人员非常容易滑落被埋,技术方案中确定的作业人员系安全带及安全绳从山顶向装药地点下滑的措施无法实施。经过现场与牧民兄弟沟通,反复评估风险后,选择了由作业人员背负爆破器材及辅助工具爬往作业点的方式。200多米的陡壁,作业人员在牧民兄弟的帮助下经过1个多小时的努力,终于到达了预定的爆破部位。在使用安全绳、安全带做好防护措施后,他们开始了艰难的布点联网作业。

一声起爆令起,山谷里漫天冰雪飞舞,陡峭的雪壁轰然坍塌,爆破取得圆满成功。县政府工作人员及公安民警查看现场后,确认几处雪崩隐患均已排除,对易普力人的爆破技术水平和顽强的作风给予了高度的评价。

没有了隐患的牧道热闹起来,牛羊络绎不绝。没有了恐惧,山谷里牧歌久久回荡。牧民们从此记住了一个新朋友—易普力。◆

(易普力新疆爆破公司)

漫谈知足知不足

方文林

几年前曾看到季羡林大师写的一篇文章，里面讲到冰心老人曾为别人题写座右铭，内容是“知足知不足，有为有不为”。可谓言简意赅，含义深刻，其味无穷。

关于知足，《现代汉语词典》解释为：“知足是指满足于已经得到的（指生活、愿望等）”。在实际生活中我们常常听到的老话有：“知足常乐”“知足无求”“知足知止”。查《成语词典》这几句话指的是：懂得满足的人常常会感到快乐；知道满足就不会有其它奢求；知道满足就知道适可而止。这几句中国式的老话，作为名言警句，应当为世人所遵奉。的确，在现实生活中，如果我们每个人都满足于已经得到的东西，不奢求，不攀比，知道适可而止，那么人生之路自然就能免除许多烦恼，人群之中自然就会减少许多纷争，人生期望的安定团结，和谐太平自然就会得以实现。

然而，现实又总是不那么如人愿，总会有一些人心存非分之想，总是不安份守己，总是不满足于已经得到的东西，总是得寸进尺，得一望十，得陇望蜀，总是千方百计，挖空

心思去争权夺利，争名逐利。更有甚者，为了一己私利，不惜挺而走险，最后弄得身败名裂，身陷囹圄。到了这个时候，才想起知足长乐这句老话是何等的正确，悔不该当初。

有关知足知不足的名言警句，我想到了有：陈毅元帅早年说的“手莫伸，伸手必被捉……”。想到了人们常说的：“不为物累，不为利惑，不为名缚。”想到了“贪如火，不遏则焚，欲如水，不遏滔天。”想到了我国先贤老子说的“祸莫大于不足，咎莫大于欲得。”想到了中国文学名著中所说的“因嫌纱帽小，致使锁枷扛。”“身后有余忘缩手，眼前无路想回头。”等等。

所有这些，无非是在告诫人们，在功名利禄和得失面前，应当要有一个良好的心态，要把握好一个度，要掌握好分寸，不要心存非分之想，不要欲壑难填。

而知不足，我想冰心老人是要提醒大家做人做事要有“自知之明”，也就是人们常说的那句老话“人贵有自知之明”。这句话说起来容易，但要真正做到却并不容易。在现实社会中我们不难看到，有的人

一旦当了官，手中有了权力，就自高自大，自命不凡，凡事自以为是，做事自不量力，有了一点成绩就自我膨胀，自我陶醉，最后弄得自取其辱，自取灭亡。还有的人一旦有了点钱，有了一点成功，就失去自我，不知道自己姓什么？就狂妄自大，目中无人。最典型的莫过于我国改革开放后的民营第一人牟其中，他今天要把喜马拉雅山炸开一个口子，引入印度洋暖流；明天要兼并承包三千个国有企业，解决众多下岗职工；后天要办航空公司，帮外国人发射卫星。在这些人看来“世上只有想不到的事情，没有办不到的事情”，但最后的结果却是搬起石头砸自己的脚，成为历史的弃儿。当今社会，无论是政界、商界和学界，这类典型案例留给我们太多的警示与思索。

纵观世界历史，古希腊人也认为人的自知之明是最可贵的，他们的名言是“要了解你自己”。由此可见，尽管国度不同，种族各异，但人类文明都把正确认识自我，作为普世的真理。换句话说，只有具备了自知之明的人，只有知不足的人，才能为人类共同进步作出

自己的贡献。

而有为有不为，在我看来是指：该做的事情，应当做的事情就要尽力去做，而且要尽力做好，比如本职工作，比如应尽的职责和义务，或者笼统地说，凡是好事、善事都应尽自己最大的努力去做；相反，凡是恶事、坏事、不利于大家和社会发展的事情，就坚决不能去做。中国古人讲：“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。这句话从表面上看，是说的善恶有大小，但从根本上讲，还是可为可不为的道理。

小善从通常意义讲，从日常生活中看，有关爱老幼、见义勇为、帮贫扶困；而小恶则表现为，见利忘义、贪占便宜、为人处世缺乏起码的道德要求。大恶大善则应该是事关国家之利益、人民的福祉、人类发展

与社会进步等大事。而这里主要想表达的是，虽然善恶有大小，但为人处世则应当“勿以小善而不为，勿以小恶而为之”。

最近读到一本书《难忘初心》，讲的是台湾的星云大师，一位几乎没读过什么书、12岁就出家的扬州和尚。他凭借其坚忍不拔的毅力；凭借其“以空为有，以无为有”的信念；凭借其“不计较，不比较，不强求”的心态；凭借其“勤劳、结缘、忍耐”的人生三宝；凭借其“满足才是富足，不满足就是贫穷”“人生最大的收获是满足，人生最大的拥有是感恩”的认识；凭借其包容与用心；凭借其“不舍一法，不弃一人，不念旧恶，永不放弃，永不气馁”的精神；凭借其“说好话、做好事、结好缘”的

为人，终成一代大师，为世人所景仰，成为了最具影响力的华人代表。

星云大师不仅在台湾宜兰创建了闻名世界的佛教圣地——佛光山，还创建了学校、美术馆、图书馆、出版社、书局。而且还在美国、澳洲等地创办了大学，以“人间佛教”的思想，开创出了现代佛教的新篇章，使自己成为照印众生的明灯。

星云大师创造出的许多“匪夷所思”的奇迹，他的成功与影响力，除了本身兼具的宽容大度、细致入微、视野开阔、贴心温暖、理解人、关心人之外，在我看来，恰恰正是“知足知不足，有为有不为”的最好诠释。◆

(朗博化工集团公司)

追梦的人

——访易普力公司员工刘闫良

曾 耿

“公司上下表现出的团结和睦，积极向上的文化氛围让我感动不已，甚至暗自庆幸，我成了易普力的员工。”当问起刘闫良对来到中国能建又一家单位——葛洲坝易普力公司的感受时，他如是说。

刘闫良，年近半百，因工作变动，他来到了葛洲坝易普力股份有限公司。品读着他那字里行间充满感动的句句心语，让我们仿佛又经历了一

次他这一路走来的感动……2012年8月，易普力公司领导专程去他原单位招收技术人员，也许因为对原单位、家庭和同事朋友难以割舍的那份情感，其他员工均未离开，而刘闫良带着对妻儿的眷恋和离家出门打工挣钱的想法，只身一人来到山城重庆，成为易普力公司的一员。

初来乍到，刘闫良面对陌生的环境，一脸的茫然。更没有想到，他来易普力的第一个工作地

点竟是在茫茫戈壁的新疆奇台，而且是骄阳似火的夏天。工作环境的巨大反差，大大加深了他对父母妻儿的那份思念，也开始重新审视新的“东家”。

他带着打工挣钱的朴实想法，开始在工作闲暇去研读易普力的企业文化：强企富民的宗旨；国内领先，国际一流的愿景；做企业少不了的能人的人才观；坚忍不拔，敢为人先的企业精神，为什么是“坚忍”而不是“坚韧”……

炎炎的夏日，没能挡住时间流失的脚步，他顶住烈日和严寒，辗转在天山南北的准东、奇台、塔什库尔干等地的地面站建设现场，和同事工作生活在一起，没有来得及去接触公司领导和总部机关的同事，就迎来了蛇年的春节。

带着父母妻儿的祝福，对易普力的收获和期盼，春节之后毅然决然地来到重庆，开始新一年的征程。可他万万没有想到，就在2013年3月，他被聘任为生产经营部副部长，负责项目建设工作。是惊喜，更感到意外！自己半年多的努力，就得到了肯定。他们并没有因为自己是“外来”人而有丝毫地区别相待，在获得一种从未有过的幸福感的刹那间，倍感责任重大。他开始意识到自己出门打工的念头与易普力这样的企业文化格格不入，这里是担当责任、施展能力、实现梦想的舞台，和谐融洽的同事关系、积极进取的企业文化、以业绩论英雄的薪酬福利政策，让他快速主动地融入易普力这个新“家”，处处感到满足、温暖和幸福。

是什么让刘闫良有了这种转变？

给新人机会就是给公司未来。为满足企业转型升级的需要，中国能建近年来改制重组多家企业以使之获得新生。企业间的变动必定造成员工的流动，对员工而言新公司磨合期的不适应，难以割舍的故乡情结，对未来的不确定，或去或留难以抉择；对公司而言，面对日益增加的“外来”人口，精心培养的“新人”如果流失，必然会给公司带来巨大的损失。易普力公司秉承中国能建“一家人一家亲”的文化理念，以责任和能力作为

人才选拔的标准，敢于给新人机会，敢于重用新人，对新人鼓励创新，宽容失败，尽最大的努力为他们实现梦想创造条件，让每一位员工真切的感受到，在这里是有志者“担当责任，实现梦想”的“家园”。

给员工创造公平的竞争机制和广阔的发展空间。易普力每年都会通过竞聘上岗、公平竞争选拔人才，促进公司新老员工新陈代谢，让每位员工都可以发挥自己的特长、实现自己的价值，无形中也提升了员工对易普力的责任心和忠诚度，从而更有利于各项工作的开展。正是这种团队的归属感和正确的价值取向，才使得他们变得在团结中创新，在友爱中竞争，在成就中分享；才使得他们默默奉献、无怨无悔，努力工作为企业更是为自己。员工的价值观在改变、员工的认同感在深化，员工对公司的依赖性和忠诚度也在不断的提高。

领导关注，组织关爱，给每一位员工以“家”的温暖。为营造“一家人一家亲”的良好氛围，公司干部深入班组跟班作业，与班组长、现场职工面对面谈心，倾听一线职工的意愿和呼声，积极帮助他们解决工作生活中的实际困难。在这里，公司工会、团委等群团组织给予公司各个层面需要关爱的员工及时的帮扶和救助，大家本着一颗“互助心、亲缘心、平等心”，不问时间长短，不管职务高低，给予每个员工极大地关注与关爱，在每一位易普力人身上，折射出的是公司对员工深切的人文关怀，人与人互助的人性光辉。

正如刘闫良所说：“易普力的事业之所以蒸蒸日上，不是别的，是人！是拥有一群有着与普通大众相同躯体却有着不同企业文化、不同企业精神的易普力人！”没有太多煽情的画面，没有太多激昂的言语，每个易普力人用实际行动诠释着“一家人一家亲”的文化理念，而每个易普力人都都真实感受着“一家人一家亲”文化成果的恩泽。

我们的梦：易普力，百尺竿头，一路高歌！◆

（易普力公司）